



---

## Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Manajemen Laba

*Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure on Profit Management*

**Dwi Urip Wardoyo, Intan Aisah, Suci Indiarti Masri, Vivi Afriyani**

Telkom University Bandung Jawa Barat, Indonesia

\*Email: intanaisah@student.telkomuniversity.ac.id, suciindiartimasri@student.telkomuniversity.ac.id,  
viviafriyani@student.telkomuniversity.ac.id

\*Correspondence: Suci Indiarti Masri

---

DOI:

10.36418/comserva.v2i09.584

### ABSTRAK

#### Histori Artikel

Diajukan : 27-12-2022

Diterima : 10-01-2023

Diterbitkan : 25-01-2023

Labanya merupakan salah satu indikator penting dalam menentukan dan mengevaluasi kinerja perusahaan serta menjadi pusat perhatian bagi para investor yang membantu dalam pengambilan keputusan investasi. Perusahaan akan berusaha melaporkan laba yang terbaik bagi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi manajemen laba. Metode penelitian ini adalah metode tinjauan atau review yang terstruktur sehingga dapat mengidentifikasi faktor apa saja yang dapat mempengaruhi manajemen laba. Metode dalam pencarian sumber data artikel dilakukan melalui Google Scholar (2017-2022) yang menyediakan artikel karya tulis ilmiah yang relevan sesuai dengan penelitian. Hasil literatur review dari 35 artikel atau jurnal mengungkapkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif atau tidak signifikan terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci:** Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*; Manajemen Laba; *Corporate Social Responsibility*

### ABSTRACT

*Profit is an important indicator in determining and evaluating company performance as well as being the center of attention for investors who assist in making investment decisions. The company will try to report the best profit for the company. This study aims to determine what factors can influence earnings management. This research method is a structured review or review method so that it can identify what factors can influence earnings management. The method of searching for article data sources is done through Google Scholar (2017-2022) which provides articles of scientific writing that are relevant to research. The results of a literature review of 35 articles or journals reveal that disclosure of corporate social responsibility has a negative or insignificant effect on earnings management.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility Disclosure; Earnings Management; Corporate Social Responsibility*

---

### Pendahuluan

Salah satu tujuan didirikan perusahaan untuk memperoleh laba sebanyak-banyaknya. Labanya merupakan salah satu indikator penting dalam menentukan dan mengevaluasi kinerja perusahaan serta menjadi pusat perhatian bagi para investor yang membantu dalam pengambilan keputusan investasi. Menurut (PSAK 46 2018) laba dalam akuntansi adalah laba bersih selama satu periode sebelum dikurangi beban pajak. Dan menurut Ardhianto (2019) Labanya merupakan kelebihan total pendapatan

dibandingkan total bebannya. Para pemilik dari perusahaan biasanya menyerahkan sumber daya yang ada untuk dikelola oleh manajemen. Dan manajemen tersebut yang akan bertanggung jawab kepada pemilik untuk melaporkan kegiatan dalam pengelolaan sumber daya perusahaan melalui sebuah laporan keuangan. Pada laporan keuangan tersebut akan mencerminkan kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan. Kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan biasanya diungkapkan dalam Laporan Berkelanjutan (Sustainability Report) atau Laporan tahunan (Annual Report). Laporan tersebut disajikan secara periodik setiap tahunnya. Laporan yang berkualitas yaitu laporan yang berisi informasi yang dapat dijadikan acuan bagi para pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan. Laporan berkualitas ini tidak hanya berupa laporan keuangan melainkan juga laporan berkelanjutan.

Menurut Wirakusuma dalam (Indrasari, 2020) Manajemen laba merupakan suatu proses yang disengaja, dengan adanya batasan standar akuntansi keuangan untuk mengarahkan pelaporan laba pada tingkat tertentu. Dan juga manajemen laba adalah pilihan manajer tentang kebijakan akuntansi untuk mencapai tujuan khusus (Rahmawati, 2012). Adanya manajemen laba ini bertujuan untuk membuat laporan keuangan yang baik. Oleh karena itu, dengan adanya keuangan yang baik tentu saja para investor tertarik untuk membeli saham di perusahaan tersebut karena dinilai memiliki kinerja atau pengelolaan yang baik.

Salah satu faktor penyebab adanya praktik manajemen laba dalam perusahaan menurut (Santi & Wardani, 2018) yaitu karena adanya perbedaan kepentingan antara pihak yang terkait (pemilik perusahaan, manajemen, dan pemerintah). Dan juga menjadi faktor yaitu kurang menerapkan corporate social responsibility (CSR) karena Perkembangan dunia zaman sekarang menuntut perusahaan untuk meningkatkan tanggung jawab sosial. Yang dimana saat ini perusahaan dituntut untuk menunjukkan rasa tanggung jawab kepada sekelompok besar yang yaitu pihak-pihak yang berkepentingan (stakeholders), karyawan, pelanggan, pemasok, pemerintah, kelompok aktivitas dan masyarakat umum yang memiliki perhatian terhadap hal-hal selain kemampuan perusahaan untuk menciptakan nilai ekonomi bagi perusahaan. Dengan adanya tanggung jawab sosial perusahaan ini dapat memberikan sebuah perubahan positif di dalam kehidupan masyarakat maupun komunitas.

Fenomena dalam pelaksanaan corporate social responsibility di Indonesia memiliki banyak variasi diantaranya ada beberapa terdapat perusahaan yang mampu melaksanakannya dengan baik dan beberapa lainnya tidak. Tantangan bagi pemerintah yaitu dengan membuat korporasi tunduk pada aturan sehingga menjadi hal yang cukup serius untuk ditangani. Kebutuhan dalam menerapkan kesadaran lingkungan pada perilaku bisnis masing-masing menjadi suatu keharusan. Oleh karena itu, corporate social responsibility (CSR) dianggap solusi yang paling cocok untuk mengungkapkan suatu masalah (Azizah, 2019). Kegiatan corporate social responsibility (CSR) ini merupakan kewajiban perusahaan yang diatur dalam undang-undang No. 40 Tahun 2007 yang menjelaskan tentang perseroan terbatas dan peraturan pemerintah No. 47 Tahun 2012 menjelaskan tentang tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan yang telah melakukan kegiatan corporate social responsibility (CSR) dan mengungkapkannya dalam laporan keuangan memperoleh manfaat berupa citra positif dari masyarakat maupun investor. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui praktik manajemen laba yang dilakukan perusahaan dan menilai apakah pengungkapan corporate social responsibility memiliki pengaruh pada manajemen laba.

### **Metode Penelitian**

Metode pada penelitian ini menggunakan metode literatur review atau tinjauan yang secara terstruktur yang merupakan pengumpulan data, menetapkan konsep penelitian, mengolah dan

menganalisis bahan penelitian. Literature review atau tinjauan secara struktur merupakan suatu penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan dan mengambil intisari dari penelitian sebelumnya dan serta menganalisis beberapa overview para ahli yang tertulis dalam teks (Snyder, 2019). Oleh karena itu, pada penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap manajemen laba. pengumpulan data pada penelitian ini terdapat dua kriteria yaitu inklusi dan eksklusi. Kriteria inklusi ini menjelaskan tentang artikel atau jurnal yang akan dilakukannya review, pada kriteria inklusi penelitian ini yaitu corporate social responsibility terhadap manajemen laba, sedangkan Kriteria eksklusi ini menjelaskan tentang artikel atau jurnal dalam pencarian tidak termasuk dalam artikel atau jurnal yang akan direview. kriteria eksklusi penelitian ini yaitu dengan berbagai artikel atau jurnal yang tidak menggunakan Bahasa Inggris. Sumber data penelitian ini menggunakan Google Scholar sebagai sarana untuk mengumpulkan berbagai jurnal dari penelitian sebelumnya yang sesuai dengan kata kunci corporate social responsibility. Artikel atau jurnal ini dapat dilakukan pemeriksaan apabila artikel itu memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi. Referensi pada artikel atau jurnal yang diambil pada tahun 2017 sampai tahun 2022 Berdasarkan hal tersebut, terdapat 35 artikel yang memenuhi dari kriteria inklusi dan eksklusi.

### Hasil Dan Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis dari 35 artikel yang sudah diamati sesuai dengan tujuan dari penelitian ini, penelitian ini melakukan pengelompokan dari beberapa artikel yang telah dianalisis dengan mencantumkan ringkasan data yang terdiri dari penulis artikel, judul artikel, tujuan penelitian, metode penelitian, dan hasil penelitian. Hasil dan ringkasan dari beberapa penelitian dapat dilihat pada Tabel 1.

**Tabel 1**  
**Ringkasan Data Artikel**

No.	Nama Penelitian/Tahun	Judul Artikel	Tujuan Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Devi Dwi Rahmawardani, Muslichah (2020) (Dwi Rahmawardani et al., 2020)	Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan	Untuk menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja perusahaan melalui manajemen laba.	Metode purposive sampling	Tidak terdapat pengaruh antara CSR terhadap manajemen laba
2.	Dewi Kusuma Wardani, Desifa Kurnia Santi (2018) (Kusuma Wardani & Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, n.d.)	Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba	Untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak, ukuran perusahaan, dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) terhadap manajemen laba.	Metode purposive sampling dan analisis regresi linier berganda	Corporate social responsibility (CSR) berpengaruh positif terhadap manajemen laba

---

3.	Nawang Kalbuana, Satiti Utami, Aditya Pratama (2020) (Kalbuana et al., 2020)	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba. Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index	Untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, laporan laba rugi, dan pertumbuhan laba pada manajemen laba, khususnya pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) selama 2015-2018.	Metode purposive sampling	Corporate social responsibility (CSR) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba
4.	Nico Alexander Agustin Palupi (2020) (Alexander & Palupi, 2020)	Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting terhadap Manajemen Laba	Untuk menguji apakah pengungkapan CSR (Corporate Social Disclosure) berpengaruh terhadap manajemen laba yang dilakukan oleh manajemen perusahaan	Metode Purposive sampling dan menggunakan regresi berganda	Tidak terdapat pengaruh antara Corporate Social Responsibility terhadap manajemen laba
5.	Bimahadi Razak, Herlina Helmy (2020)	Pengaruh dewan direksi wanita, dewan komisaris wanita dan kualitas pengungkapan corporate social responsibility terhadap manajemen laba (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di BEI dan menerbitkan laporan keberlanjutan tahun 2015-2018)	Untuk menguji pengaruh dewan direksi wanita, dewan komisaris wanita, dan kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap manajemen laba.	Metode purposive sampling	Tidak terdapat pengaruh antara Corporate Social Responsibility terhadap manajemen laba
6.	Samuel Anthony Halim, Petrus Gani, Hasrul Siregar, Fajrillah (2020)	Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Ukuran	Untuk menganalisis pengaruh good corporate governance yang diproses ke dalam komite audit, dewan komisaris, dan	Analisis regresi berganda dan purposive sampling	Corporate social responsibility berpengaruh positif terhadap manajemen laba

---

---

(Anthony Halim Et Al., 2020)	Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba, menganalisis pengaruh corporate social responsibility terhadap manajemen laba, menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba, dan menganalisis pengaruh komite audit, dewan komisaris, kepemilikan manajerial, corporate social responsibility, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.		
7. Syamsul Asmedi, Rizky Wulandari (2022)	Pengaruh Corporate Social Responsibility, Beban Pajak Tangguhan dan Tax Planning Terhadap Manajemen Laba	Untuk menguji pengaruh corporate social responsibility, beban pajak tangguhan dan tax planning terhadap manajemen laba	Metode purposive sampling	Corporate social responsibility tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba
8. Tita Triyana, Herma Wiharno, Siti Nuke Fatimah (2020)	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr), Free Cash Flow, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	Untuk menganalisis pengaruh corporate social pengungkapan tanggung jawab, arus kas bebas, ukuran perusahaan terhadap manajemen laba secara parsial dan serentak di perusahaan BUMN yang sudah go public dan tercatat di bursa indonesia periode pertukaran 2014 – 2018.	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan metode verifikatif dengan pendekatan kuantitatif	Corporate social responsibility berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.
9. Rizki Zulkarnain dan Nayang	Pengaruh Corporate Social Responsibility	Untuk menganalisis pengaruh pengungkapan CSR,	Purposive sampling dan analisis	Pengungkapan CSR dan kepemilikan manajerial

---

---

	Helmayunita (2021)	dan Mekanisme GCG terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	komisaris independen, komite audit dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.	regresi linier berganda.	berpengaruh positif terhadap manajemen laba.
10.	Melanthon Rumapea, Dimita H.P. Purba, Stenardy Stenardy (2021)	Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Tax Avoidance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019	Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh corporate social responsibility dan tax avoidance terhadap manajemen laba pada perusahaan aneka industri yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2019.	Analisis regresi linier Berganda	Corporate social responsibility berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba
11.	Sri Ayem dan Anastasia Agatha (2022)	Pengaruh Corporate Social Responbility, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba	Menguji pengaruh corporate social responsibility, ukuran perusahaan, dan kualitas audit terhadap manajemen laba pada perusahaan yang terindeks LQ45 tahun 2016-2019.	Metode purposive sampling dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS 20.	Csr berpengaruh positif terhadap manajemen laba
12.	Rahmawati, Ida Adhani (2022)	Pengaruh Gcg Dan Csr Terhadap Manajemen Laba serta Dampaknya Pada Tax Avoidance	Untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris tentang ood Corporate Governance, and Corporate Social Responsibility tentang manajemen laba dan dampaknya terhadap Penghindaran Pajak.	Metode Partial Least Square	Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh positif Terhadap manajemen laba
13.	Marissa Putriana, Susi Artati, Venny Junica Utami (2018)	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba	Untuk menguji pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap manajemen laba.	Metode purposive sampling dan analisis regresi	Corporate social responsibility berpengaruh tidak signifikan dan memiliki hubungan positif terhadap

---

---

		Dengan Leverage Dan Growth Sebagai Variabel Control Pada Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia		linier berganda	Manajemen laba.
14.	Eva Erika Putri, Lilik Andriani (2021)	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)	Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh corporate social responsibility terhadap manajemen laba dan kinerja keuangan.	Metode purposive sampling	Corporate social responsibility berpengaruh negatif terhadap manajemen laba
15.	Imroatus Solikhah (2022)	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Dan Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2015-2017)	Untuk menguji pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada profitabilitas dan manajemen laba	Metode purposive sampling	CSR tidak mempengaruhi manajemen laba.
16.	Arvina arief, moh. Didik ardiyanto,	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada	Untuk menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap Praktik manajemen laba.	Metode purposive sampling.	Corporate social responsibility berpengaruh positif terhadap manajemen laba

---



---

		Perusahaan Non Keuangan Dan Jasa Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2012)			
17	Debby Kurniawati	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Riil Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Pemoderasi	Untuk menganalisis pengaruh pengungkapan csr terhadap laba riil Manajemen dengan mekanisme corporate governance sebagai variabel moderasi.	Metode purposive sampling.	Corporate social responsibility berpengaruh positif terhadap manajemen laba
18	Meily Juliani, Cherry Ventty (Juliani & Ventty, 2022)	Analisis Pengaruh CSR Terhadap Manajemen Laba Dengan Tata Kelola Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji tanggung jawab sosial dari Manajemen laba dengan corporate governance sebagai moderasi Variabel.	Metode analisis data regresi panel	Corporate social responsibility berpengaruh negatif terhadap manajemen laba
19	Arna Suryani, Eva Herianti	Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Dan Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)	Untuk mengetahui (1) pengaruh corporate social Pengungkapan tanggung jawab terhadap koefisien respon laba, (2) pengaruh korporasi Pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap manajemen laba, (3) pengaruh laba Manajemen pada koefisien respon laba.	Metode purposive sampling	Pengungkapan corporate social responsibility berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba
20	Agtia Intan Herdita, Arum Prastiwi	Pengaruh Pelaporan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap	Untuk memberikan empiris Bukti-bukti mengenai pengaruh pelaporan corporate social	Metode purposive sampling	Corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap manajemen laba

---



		Kinerja Keuangan Dan Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2018)	responsibility (csr) terhadap keuangan perusahaan Kinerja dan manajemen laba.		
21	Nina Novitafiani	Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	Untuk Menguji Pengaruh Korporasi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSRDI) Pada Pendapatan Manajemen, Baik Melalui AkruaI Diskresioner Dan Manipulasi Aktivitas Nyata (RAM).	Metode Regresi Linier Berganda .	CSR Berpengaruh Positif Terhadap Manajemen Laba .
22	MF Christiningrum, Rizky Putri Utami Darmawan	Pengaruh Csr, Asimetri Dan Roa Terhadap Real Earnings Management Dengan Pemoderasi Size Mf Christiningrum	Untuk menguji pengaruh variabel csr, asimetri informasi dan roa Terhadap manajemen laba transaksi riil dengan ukuran perusahaan sebagai pemoderasi.	Metode purposive random sampling	Csr berpengaruh positif terhadap manajemen laba
23	David Marciano Ricardo, Faisal (Ricardo, 2019)	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Praktik Manajemen Laba	Untuk mengetahui pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan Pengungkapan , karakteristik perusahaan seperti profitabilitas, leverage, dan ukuran pada Praktek manajemen laba dan bagaimana karakteristik perusahaan memoderasi	Metode analisis regresi berganda	Corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap manajemen laba

---

			Hubungan tanggung jawab sosial perusahaan dan manajemen laba.		
24	Gita Varina Putri, Abdul Rohman	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	Untuk menguji pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan Pengungkapan dan profitabilitas pada praktik manajemen laba.	Metode purposive sampling.	Corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap manajemen laba
25	Rani Evadewi, Wahyu Meiranto	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Management : A Political Cost Perspective	Untuk Mendapatkan Bukti Tentang Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pengungkapan (CSR Disclosure) Terhadap Manajemen Laba.	Metode Purposive Sampling	Csr berpengaruh positif terhadap manajemen laba
26	Erna Wati, Juliesti, Tahun 2020	Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Efektivitas Dewan Direksi, Efektivitas Komite A Udit Dan Arus Kas Operasi Terhadap Manajemen Laba	Untuk Mengetahui Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Efektivitas Dewan Direksi, Efektivitas Komite Audit Dan Arus Kas Operasi Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015 - 2019.	Metode Purposive Sampling	Corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap manajemen laba
27	Puput Handoyo, Tahun 2018	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility, Leverage, Growth Dan Return On Assets</i> Terhadap Manajemen Laba(Studi Empiris Pada Perusahaan Transportasi Yang	Untuk menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap praktik manajemen laba.	Metode purposive sampling	Corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap manajemen laba

---

---

		Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)			
28	Tommy Lim, Nora Sri Hendriyeni (Lim et al., 2021)	Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Debt To Equity Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Trading Di Indonesia Dan Filipina Tahun 2016-2020	Untuk melihat Pengaruh dari csrd, der dan size terhadap em pada perusahaan trading di indonesia dan filipina tahun 2016-2020 sekaligus membandingkan hasil dari masing-masing variabel.	Metode purposive sampling	Corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap manajemen laba
29	Adhelia Desi Prawestri, Bambang Setyobudi Irianto, And Negina Kencono Putri	Pengaruh Pergantian CEO Dan Pengungkapan CSR Sebagai Maslahat Mursalah T Erhadap Manajemen Laba Dengan Struktur Corporate Governance S Ebagai Variabel Moderasi	Untuk Mengetahui Apakah Pergantian CEO Dan Pengungkapan CSR Sebagai Maslahat Mursalah Yang Dimoderasi Oleh Struktur Corporate Governance Yang Terdiri Dari Komisaris Independen, Komite Audit Dan Kepemilikan Institusional Secara Parsial Berpengaruh Terhadap Manajemen Laba.	Metode purposive sampling	Corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap manajemen laba
30	Andrian Nur Novianto, Tahun 2018	Pengaruh Pengungkapan Csr, Mekanisme Corporate Governance, Indepedensi Auditor, Kualitas Auditor, Dan Ukuran	Untuk Mengetahui Pengaruh Pengungkapan CSR, Mekanisme Corporate Governance, Indepedensia Auditor, Kualitas Audit Dan Ukuran Perusahaan	Metode purposive sampling	Corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap manajemen laba

---

---

		Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food And Beverage Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)	Terhadap Manajemen Laba.		
31.	Novita Dwi Maslahah 2020	Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang Terdaftar BEI Tahun 2015-2019)	Untuk mengetahui pengaruh konservatisme akuntansi dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap manajemen laba pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar pada bursa efek indonesia sejak tahun 2015 sampai dengan tahun 2019	Metode purposive sampling	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap manajemen laba.
32.	Ni Luh Nia Ardiani dan I Putu Sudana, Tahun 2018	Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Manajemen Laba	Untuk mengetahui bagaimana pengaruh corporate social responsibility pada manajemen laba dengan good corporate governance sebagai variabel moderasi pada perusahaan high profile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016	Metode purposive sampling	Corporate social responsibility berpengaruh negatif pada manajemen laba
33.	Darmawan Citrajaya Dan Imam Ghozali, Tahun 2020	Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Aktivitas Csr Dalam Dimensi Tata Kelola,	Untuk mengetahui hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan, dimensi tata kelola CSR, dimensi	Metode purposive sampling	Corporate social responsibility berpengaruh negatif pada manajemen laba

---

---

		Lingkungan, Dan Sosial Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2018)	lingkungan CSR, dan dimensi sosial CSR pada manajemen laba.		
34.	Hajering Hajering Tahun 2019 (Hajering & Su'un, n.d.)	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba	Untuk menganalisis program CSR yang dilakukan oleh PT. Astra International, Tbk di Makassar serta untuk menganalisis pengaruh program CSR melalui tanggungjawab lingkungan, tanggungjawab masyarakat lokal dan tanggungjawab kesejahteraan pegawai terhadap manajemen laba pada PT. Astra International, Tbk di Makassar.	Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif	Csr berpengaruh positif terhadap manajemen laba
35.	Salma Ramadhani Putri Tahun 2019	Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Leverage, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Konstruksi Bangunan dan Real Estate yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018)	Untuk menganalisis pengaruh corporate social responsibility, good corporate governance, leverage, dan kualitas audit terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan konstruksi bangunan dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia	Metode Purposive sampling	Corporate social responsibility berpengaruh negatif pada manajemen laba

---

Berdasarkan hasil ringkasan dari 35 artikel di atas, dapat disimpulkan bahwa lebih banyak penelitian yang menghasilkan bahwa pengungkapan corporate social responsibility tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba karena di dalam jumlah 35 artikel yang dianalisis hanya ada 15 artikel yang mengungkapkan adanya pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap manajemen laba. Seperti penelitian yang dilakukan (Dwi, 2020) mengatakan bahwa pengungkapan corporate social responsibility berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Penelitian lain yang mengungkapkan corporate social responsibility berpengaruh terhadap manajemen laba di antaranya (Kusuma et al, 2018) yang menyatakan bahwa pengungkapan corporate social responsibility berpengaruh terhadap manajemen laba namun dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian. Penelitian (Kalbuana et al, 2020) menyatakan bahwa pengungkapan tanggung jawab perusahaan dan ketekunan laba terbukti tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Penelitian (Alexander, 2019) juga menyatakan bahwa pengungkapan terhadap CSR berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Berdasarkan hal itu, dapat disimpulkan bahwa pengungkapan corporate social responsibility tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba, jika memiliki pengaruh terhadap manajemen laba variabel tersebut juga dipengaruhi oleh factor lain dan proksi yang berbeda dari pengungkapan corporate social responsibility yang berpengaruh terhadap manajemen laba.

### **Simpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa pengungkapan corporate social responsibility tidak memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap manajemen laba. Ada beberapa penelitian yang menyatakan pengungkapan corporate social responsibility memiliki pengaruh terhadap manajemen laba tetapi hasilnya juga dipengaruhi oleh factor lain dan proksi yang berbeda dari variabel pengungkapan corporate social responsibility yang memiliki pengaruh positif. Jadi dapat disimpulkan bahwa rata-rata pengaruh pengungkapan corporate social responsibility tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

## Daftar Pustaka

- Alexander, N., & Palupi, A. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba* (Vol. 22, Issue 1). <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Anthony Halim, S., Gani, P., & Siregar, H. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Terapan Informatika Nusantara*, 1(4), 163–170
- Ardhianto, W. N., & SHI, M. E. (2019). *Buku Sakti Pengantar Akuntansi*. Anak Hebat Indonesia.
- Azizah, F. (2019). *Relasi Agen-Struktur dalam Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR)*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Dwi Rahmawardani, D., STIE Malangkececwara Jl Terusan Candi Kalasan, M., & Timur, J. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52–59.
- Hajering, H., & Su'un, M. (n.d.). *CENTER OF ECONOMIC STUDENT JOURNAL Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba*.
- Indrasari, D. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Political Cost Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Juliani, M., & Ventty, C. (2022). Analisis Pengaruh CSR terhadap Manajemen Laba dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 71–84. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.566>
- Kalbuana, N., Utami, S., & Pratama, A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 350. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1107>
- Kurniadi, A. F., & Wardoyo, D. U. (2022). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Perspektif Teori Agensi:(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020). *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 141-150.
- Kusuma Wardani, D., & Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, U. (n.d.). *Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Manajemen Laba*. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.536>
- Lim, T., Tinggi, S., Ppm, M., Menteng, J., No, R., Sirih, K., Menteng, K., Sri, N., & Dosen, H. (2021).



Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Debt to Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Trading Di Indonesia dan Filipina Tahun 2016-2020. In *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies* (Vol. 1, Issue 2). Online. <http://jebmes.ppmschool.ac.id/273>

Rahmawati, H. (2012). Teori Akuntansi Keuangan. *Graha Ilmu*.

Ricardo, D. M. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Praktik Manajemen Laba. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 4(1). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh tax planning, ukuran perusahaan, corporate social responsibility (CSR) terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11–24.

Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333–339.

Wardoyo, D. U., Putra, I. P. D. A., & Aini, C. (2021). *The Influence of Corporate Governance and Audit Quality on The Integrity of Financial Statements*. *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(1), 11-19.



© 2022 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY SA) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>).