



Penerapan Metode MDLC pada Perancangan Video Profile Sekolah Advent Mision Sagulung

Application of MDLC Method in Designing Video Profile of Advent Mision School Sagulung

1)* **Putri Utami**, 2) **Hendi Sama**
Universitas Internasional Batam

Email: 1) 1931122.putri@uib.edu, 2) Hendi@uib.ac.id

*Correspondence: 1) Putri Utami

DOI:

10.36418/comserva.v2i5.336

Histori Artikel:

Diajukan : 01-09-2022

Diterima : 20-09-2022

Diterbitkan : 27-09-2022

ABSTRAK

Sekolah Misi Advent adalah sekolah swasta yang terletak di Batam, tepatnya Sagulung, di Kepulauan Riau. Sekolah Misi Advent didirikan pada tahun 2001; Sekolah Misi Advent memiliki jenjang dari TK hingga SMA. Seiring berkembangnya media, sekolah membutuhkan materi informasi dan promosi dalam format yang lebih fleksibel seperti video profil. Namun sekolah belum memiliki video profil yang dapat digunakan untuk informasi dan promosi sehingga penulis akan merancang video profil untuk sekolah misi Advent. Kegiatan ini secara khusus menargetkan Video Profil untuk membantu sekolah merancang materi informasi untuk promosi sekolah. Hasil penelitian dari pembuatan video profil di Sekolah Misionaris Advent Mission Sagulung akan menghasilkan strategi yang dapat diterapkan untuk membantu sekolah mempresentasikan dan mempromosikan sekolah kepada seluruh warga Batman.

Kata kunci: Sekolah Advent; MDLC; Video; Profil; Sekolah

ABSTRACT

The Adventist Mission School is a private school located in Batam, Sagulung, to be exact, in the Riau Archipelago. The Adventist Mission School was founded in 2001; the Adventist Mission School has levels from kindergarten to high school. As media grows, schools need informational and promotional materials in more flexible formats such as video profiles. However, the school does not yet have a profile video that can be used for information and promotion so the author will design a profile video for the Adventist missionary school. This activity specifically targets Profile Videos to help schools design information materials for school promotions. The research results from making a video profile at Mission Sagulung Adventist School will produce strategies that can be applied to help schools present and promote schools to all Batman residents.

Keywords: Advent School; MDLC; Video; Profile; School

PENDAHULUAN

Sekolah Advent Sagulung adalah sekolah swasta yang berada di Kota Batam tepatnya di Sagulung Kota, Kecamatan Sagulung, Kota Batam Kepulauan Riau. Sekolah ini berdiri sejak tahun 2001. Pada saat ini, Sekolah Advent Sagulung memiliki tingkat sekolah TK, SD, dan juga SMP. (Purnawinadi, 2021). Sesuai dengan perkembangan media, maka sekolah memerlukan media informasi dan juga media promosi yang bentuknya lebih fleksibel seperti *video profile* (Yuliani et al., 2020). Namun pada saat ini, sekolah belum memiliki sebuah video profil yang bisa digunakan sebagai media

informasi dan promosi, maka dari itu penulis akan merancang sebuah video profil untuk Sekolah Advent Sagulung. Berikut adalah struktur organisasi dari Sekolah Advent Sagulung



Gambar 1. Bagan Struktur Organisasi Sekolah Advent Sagulung

Video profil perusahaan atau institusi adalah media yang dapat berperan sebagai media informasi yang dianggap penting oleh *audience* nya (Dikananda et al., 2021). Berikut merupakan ruang lingkup yang ditentukan oleh penulis pada perancangan video profil sekolah:

1. Isi video profil ini adalah visi dan misi sekolah, fasilitas sekolah, dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh sekolah.
2. Video profil ini akan digunakan oleh pihak sekolah sebagai media informasi dan media promosi Sekolah Advent Sagulung.
3. Pembuatan video profil dilakukan dengan pengambilan footage langsung oleh penulis dan pengeditan menggunakan *software Adobe Premiere Pro CC 2021*.
4. Membantu pihak sekolah dalam merancang sebuah media informasi dan promosi sekolah.
5. Menerapkan skill penulis yang dipelajari penulis pada program studi *system* informasi, peminatan desain komunikasi visual.

Dalam kegiatan ini memiliki target yakni, Video Profil untuk membantu pihak sekolah dalam merancang sebuah media informasi dari promosi sekolah (Kurniadi & Wibowo, 2021). Hasil penelitian dari pembuatan *Video Profile* pada Sekolah Advent Mision Sagulung akan menghasilkan *output* berupa strategi-strategi yang dapat diimplementasikan guna membantu sekolah untuk mengenalkan dan promosi sekolah kepada seluruh penduduk Batam.

METODE

Menurut (Rimayanti et al., 2019), sangat diperlukan sebuah data yang benar, dan terbukti keakuratannya, sehingga diperlukan pengumpulan data guna memperoleh informasi yang dibutuhkan. Mengumpulkan data guna untuk membuat keputusan yang lebih baik, tanpa data, sulit bagi organisasi untuk membuat keputusan yang tepat, sehingga data dikumpulkan pada waktu yang berbeda dari audiens yang berbeda. Berikut adalah metode pengumpulan data yang akan dilakukan sebagai berikut:

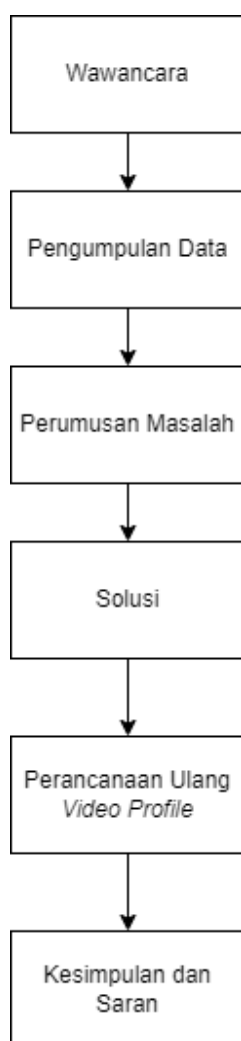
1. Wawancara
-

Dengan metode ini dapat melakukan wawancara pada kepala Sekolah Advent Mision Sagulung yang berkaitan untuk mendapatkan informasi mengenai aktivitas kegiatan belajar mengajar dan masalah yang di hadapi sekolah ([Kurniawati et al.](#), 2019).

2. Observasi

Dengan menggunakan metode ini penulis dapat langsung turun kelapangan dan mengamati sekolah secara langsung dengan demikian penulis akan menganalisa dan dapat bertanya langsung pada kepala sekolah tentang kekurangan yang perlu dibenahi ([Djafar & Novian](#), 2021).

Perancangan proyek pada Sekolah Advent Mision Sagulung dirancang dalam waktu satu bulan, proyek ini dimulai dengan melakukan observasi serta mengumpulkan informasi mengenai data-data terkait yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh sekolah tersebut. Berikut ini adalah proses perancangan yang dilakukan pada Sekolah Advent Mision Sagulung:

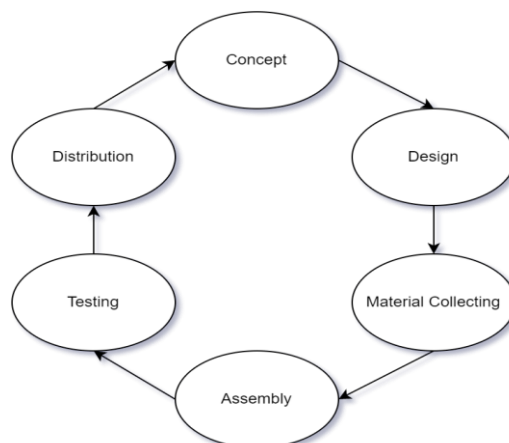


Gambar 2. Proses perancangan pada Sekolah Advent Mision Sagulung

Tahap dan proses perancangan yang dilakukan terhadap Sekolah Advent Mision Sagulung akan dirancang selama kerja praktek:

1. Melakukan pengumpulan data dengan menggunakan tehnik observasi dan wawancara terhadap Kepala Sekolah Advent Mision Sagulung.
-

2. Penulis mendapatkan putusan-putusan dan data yang akan dipilah terlebih dahulu.
3. Perumusan masalah yang digunakan oleh penulis dalam mencari solusi.
4. Solusi yang diberikan dengan gambaran perancangan *video profile* yang akan digunakan nantinya.
5. Perancangan *video profile* dengan tujuan menyelesaikan masalah yang ada pada Sekolah Advent Mision Sagulung sebagai solusi yang akan di kerjakan dengan konsep atau dengan metode MDLC.
6. Memberikan kesimpulan dan saran untuk Sekolah Advent Mision Sagulung kedepannya



Gambar 3. Alur tahapan metode MDLC

A. Tahap Persiapan

1. *Concept*

Pada tahapan konsep, penulis akan membuat gambaran *video profile* menggunakan aplikasi *Adobe Premiere pro 2021* dan *DrawIO* untuk proses konsep penggambaran agar lebih mudah perencanaannya

2. *Design*

Dalam tahapan *design* penulis membuat gambaran menggunakan *Adobe Premiere pro 2021* mengubah beberapa item yang akan digunakan dalam *video profile* (Zaini & Nugraha, 2021).

3. *Material Collecting*

Terhadap tahap persiapan dalam mengutarakan niat seta rencana agar mudah terealisasi kerja praktek pada Sekolah Advent Mision Sagulung dengan mengontak pihak bersangkutan terlebih dahulu untuk menanyakan bagaimana cara dan (Rifai et al., 2018) *design video profile* yang akan digunakan dalam pembuatan video nantinya serta pengambilan video yang dibutuhkan untuk Video nantinya.

B. Tahap Pelaksanaan

1. *Assembly*

Tahap pengumpulan akan disatukan dalam aplikasi *Adobe Premiere Pro 2021* untuk mengolah video (Rizal et al., 2021).

2. *Testing*

Tahap testing di perlihatkan kepada kepala Sekolah Advent Mision Sagulung untuk melihat *feedback* dari solusi yang diberikan, jika belum menyelesaikan masalah yang dihadapi maka akan dilakukan pengumpulan data lagi, tetapi jika berhasil maka cukup memberikan kesimpulan dan saran serta pendistribusian demi kemajuan Sekolah Advent Mision Sagulung.

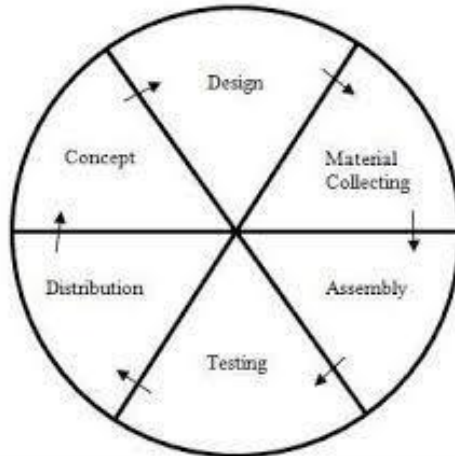
C. Tahap Penilaian dan Laporan

1. *Distribution*

Pada tahap penilain dan laporan ini dimuai dari proses penyusunan laporan kerja praktek pada April hingga bulan Juni 2022 dengan pembuatan laporan dan bimbingan yang dilakukan dengan Bapak Dr. Hendi Sama selaku dosen pempimbing.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pengumpulan data yang dilakukan, penulis menggunakan metode MDLC yaitu sebagai berikut:



Gambar 4. Konsep MDLC

1. *Concept*

Design perancangan menggunakan *DrawIo* untuk pembuatan *video profile* pada Sekolah Advent mission Sagulung yang berupa *design raw*.

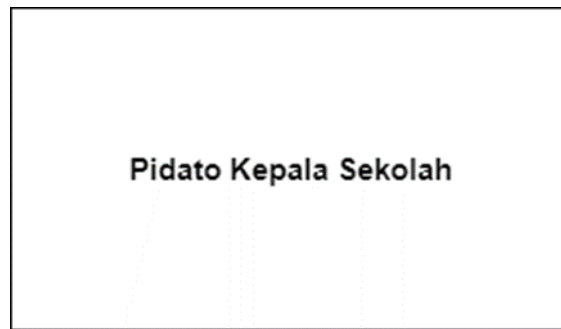
2. *Design*

Dalam tahapan pengumpulan bahan, penulis mengambil video raw yang nantinya gabungkan menjadi satu video yang telah didesign di aplikasi *DrawIo* sebagai patokan.



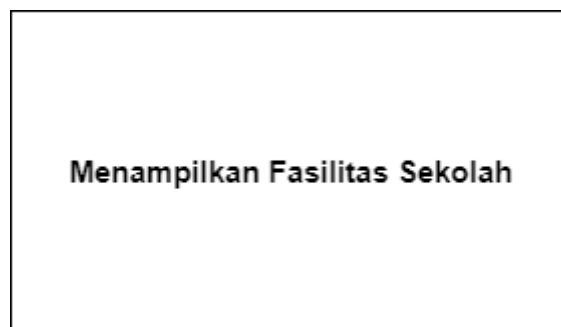
Gambar 5. Tampil Sekolah

Pada tahap ini menampilkan tampilan depan sekolah sebagai pembukaan video.



Gambar 6. Pidato oleh kepala sekolah

Pada tahap ini kepala sekolah memberikan pidato yang berupa menjabarkan visi dan misi sekolah.



Gambar 7. Menampilkan fasilitas sekolah

Pada tahap ini menampilkan fasilitas yang dimiliki Sekolah Advent Mision Sagulung.

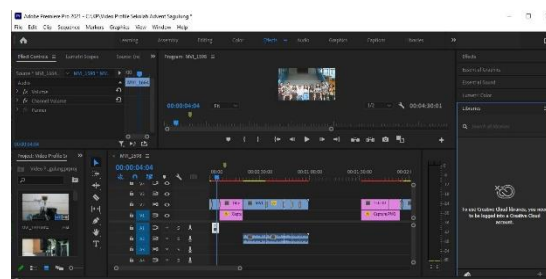
3. *Material Collecting*

Dalam tahap *material collecting* penulis mengumpulkan bahan-bahan dasar dalam pengumpulan material seperti aplikasi apa saja yang akan diperlukan dan juga apa saja yang akan dikerjakan nantinya ([Rosanensi, 2020](#)).

4. *Proses Implementasi Luaran*

5. *Assembly*

Dalam tahapan percobaan ialah semua tahapan proyek yang disusun diatas untuk disatukan dengan menggunakan *software Adobe Premiere Pro 2021* dari video yang telah di *take* sebelumnya ([AMAR, 2021](#)).



Gambar 8. Perancangan video

Pada tahap *assembly* penulis memotong dan menyambung tiap-tiap bagian *scene* yang sudah di *design* sebelumnya (Hidayatulloh et al., 2018).

6. *Testing*

Pada fase percobaan penulis mengirim hasil file video kepada kepala Sekolah Advent Mision Sagulung untuk melihat *feedback* dari pihak bersangkutan.

7. *Distribution*

Pada tahap ini proyek akan disimpan dalam penyimpanan *google drive*. Jika media penyimpanan tidak cukup untuk menampung proyek, kompresi proyek akan dilakukan (Mustika et al., 2018). Tahap ini juga dapat disebut sebagai tahap evaluasi pengembangan produk jadi agar lebih baik. Hasil evaluasi ini dapat digunakan sebagai masukan untuk tahap perancangan produk selanjutnya (Bariah, 2019).



Gambar 9. Tahap distribusi dalam penyimpanan *google drive*

8. **Kondisi Setelah Implementasi**

Setelah penulis melakukan implementasi *video profile* terhadap mitra Sekolah Advent Mision Sagulung didapatkan penilaian observatif berupa tanggapan dapat membantu promosi yang Sekolah Advent Mision Sagulung perlukan.

SIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian penulis terhadap kerja praktek yang dilakukan pada Sekolah Advent Mision Sagulung, maka dapat disimpulkan yaitu pembuatan *video Profile* ini bertujuan untuk memperkenalkan Sekolah Advent Mision Sagulung. Setelah dilakukan penelitian terhadap permasalahan Sekolah Advent Mision Sagulung, penulis telah menemukan bahwa kurangnya promosi berupa video yang dilakukan oleh Sekolah Advent Mision Sagulung. *Video Profile* Sekolah Advent Mision Sagulung yang penulis buat menggunakan *software Adobe Premiere Pro CC 2021*. Sekolah Advent Mision Sagulung kedepannya melakukan perancangan video yang dilakukan disekolah baik kegiatan belajar maupun event lainnya. Sekolah Advent Mision Sagulung diharapkan melakukan promosi melalui akun sosial media karena sosial media juga salah satu aspek penting untuk promosi.

Daftar Pustaka

- AMAR, R. S. (2021). Pembuatan Film Dokumenter Pada Sekolah Sma Negeri 7 Luwu Utara. Universitas Cokroaminoto Palopo.
- Bariah, S. K. (2019). Rancangan pengembangan instrumen penilaian pembelajaran berbasis daring. *Jurnal Petik*, 5(1), 31–47.
- Dikananda, A. R., Nurdiawan, O., & Subandi, H. (2021). Augmented Reality dalam Mendeteksi Produk Rotan menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC). *MEANS (Media Informasi Analisa Dan Sistem)*, 6(2), 135–141. <https://doi.org/https://doi.org/10.54367/means.v6i2.1512>
- Djafar, S., & Novian, D. (2021). Implementasi teknologi augmented reality dalam pengembangan media pembelajaran perangkat keras komputer. *Jambura Journal of Informatics*, 3(1), 44–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.37905/jji.v3i1.10440>
- Hidayatulloh, A., Lumenta, A. S. M., & Sugiarto, B. A. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Virtual Tour Potensi Alam Kecamatan Mandolang Kabupaten Minahasa. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.35793/jti.13.3.2018.28069>
- Kurniadi, A. D., & Wibowo, T. (2021). Perancangan Dan Impelemntasi Video Profile Sekolah Sma Tenera. *ConCEPt-Conference on Community Engagement Project*, 1(1), 43–46.
- Kurniawati, E., Sutarjo, A., & Wardana, D. (2019). Analisis kesulitan siswa kelas IV SD Negeri Banjarsari 5 dalam menentukan ide pokok paragraf. *Jurnal Kalimaya*, 7(2), 1–13.
- Mustika, M., Sugara, E. P. A., & Pratiwi, M. (2018). Pengembangan media pembelajaran interaktif dengan menggunakan metode multimedia Development Life Cycle. *Jurnal Online Informatika*, 2(2), 121–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/join.v2i2.139>
- Purnawinadi, I. G. (2021). Dampak pandemi covid-19 pada prestasi belajar mahasiswa keperawatan tahap akademik. *Jurnal Skolastik Keperawatan*, 7(1), 63–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.35974/jsk.v7i1.2485>
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1 Agustus), 98–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.33050/tmj.v3i1.384>
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *IT Journal Research and Development*, 3(2), 84–95. <https://doi.org/10.25299/itjrd>
- Rizal, M., Butsiarah, B., & Pahany, M. A. (2021). PERANCANGAN ANIMASI MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI STMIK AKBA. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(1), 8–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.24076/joism.2021v3i2.514>
- Rosanensi, M. (2020). Media Pembelajaran Pengenalan Metamorfosis Sempurna Dan Tidak Sempurna Menggunakan Augmented Reality. *Jurnal SASAK: Desain Visual Dan Komunikasi*, 2(1), 1–10.

<https://doi.org/https://doi.org/10.30812/sasak.v2i1.752>

Yuliani, M., Simarmata, J., Susanti, S. S., Mahawati, E., Sudra, R. I., Dwiyanto, H., Irawan, E., Ardiana, D. P. Y., Muttaqin, M., & Yuniwati, I. (2020). Pembelajaran daring untuk pendidikan: Teori dan penerapan. *Yayasan Kita Menulis*.

Zaini, M. S., & Nugraha, J. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbasis Adobe Premiere Pro Pada Kompetensi Dasar Mengelola Kegiatan Humas Kelas XI Administrasi Perkantoran di SMK Negeri 2 Buduran Sidorajo. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 9(2), 349–361. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jpap.v9n2.p349-361>



© 2022 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY SA) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>).