



Analisa Metode SEO (*Search Engine Optimization*) dalam Bisnis pada Website Mastercahaya.Com

Analysis of SEO (Search Engine Optimization) Methods in Business on the Mastercahaya.Com Website

Agus Cahyo Witono

Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jember

aguscahyowitono@gmail.com

*Correspondence: Agus Cahyo Witono

DOI:

10.36418/comserva.v2i3.254

ABSTRAK

Histori Artikel:

Diajukan : 04-07-2022

Diterima : 16-07-2022

Diterbitkan : 20-08-2022

Dunia bisnis online sedang mengalami perkembangan dan perluasan yang sangat pesat, dimulai dari kemunculan sebuah website yang akan menjadi pionir suatu era bisnis online Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana metode SEO dalam bisnis yang dilakukan pada website mastercahaya.com. SEO (Search Engine Optimization) merupakan teknik optimasi pada website sesuai kaidah algoritma google. Setiap bisnis membutuhkan alternatif langkah pemasaran yang menunjang tercapainya target pemasaran. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah kuantitatif deskriptif, dengan metode pengumpulan data observasi pada website. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh nilai pada website mastercahaya.com untuk indikator yang ada mengalami kenaikan setelah dilakukannya optimasi SEO secara konsisten.

Kata kunci: Bisnis; SEO; Website

ABSTRACT

The world of online business is experiencing rapid development and expansion, starting with the emergence of a website that will become the pioneer of an era, namely online business. The purpose of this study is to find out how the SEO method in business is carried out on the mastercahaya.com website. SEO (Search Engine Optimization) is an optimization technique on a website according to the rules of the Google algorithm. Every business needs alternative marketing steps that support the achievement of marketing targets. The research method used by the researcher is descriptive quantitative, with the method of collecting observation data on the website. The results showed that all values on the mastercahaya.com website for existing indicators increased after consistent SEO optimization was carried out.

Keywords: Business; SEO; Website

PENDAHULUAN

Bisnis saat ini mudah dijalankan karena dapat memanfaatkan teknologi digital yang ada sekarang ([Maryati & Masriani](#), 2019). Berbagai macam jenis strategi pemasaran online semakin memudahkan kalangan pemilik bisnis untuk memperluas jangkauan pembeli ([Artaya & Baktiono](#), 2016). Namun, tantangan pemasaran secara online saat ini sudah semakin meningkat untuk para pelaku bisnis ([Anugrah](#), 2020).

Perlu adanya upaya upaya pemasaran secara online yang dilakukan oleh para pelaku bisnis untuk bisa mencapai target setiap bulannya ([Vernia](#), 2017). SEO (*Search Engine Optimization*)

menjadi salah satu metode pemasaran online yang efektif untuk para pelaku bisnis terapkan ([Salmiah et al.](#), 2020).

SEO (*Search Engine Optimization*) merupakan teknik optimasi pada *website* sesuai kaidah algoritma google ([Helianthusonfri](#), 2013). Teknik ini nantinya mengoptimalkan bagaimana caranya *website* dapat terindeks dan mendapatkan rangking strategis pada SERP (*Search Engine Result Page*) google ([Evi](#), 2016).

Teknik ini terbagi dalam 2 bagian yaitu optimasi SEO *on page* dan optimasi SEO *off page* ([Cahyono, Triyono, & Raharjo](#), 2013). SEO *on page* adalah optimasi pada bagian dalam *website*/halaman ([Helianthusonfri](#), 2013). Optimasi SEO *off page* merupakan kebalikan dari *on page* yaitu teknik mengoptimalkan pada bagian luar halaman yang biasanya dikenal dengan *backlink* ([Artanto & Nurdiansyah](#), 2017).

Optimasi ini harus dilakukan bertahap agar mendapatkan posisi yang terbaik pada SERP google. Maka dari itu penelitian ini mengimplementasikan 2 teknik SEO tersebut pada *website* mastercahaya.com dengan beberapa kata kunci target sesuai hasil riset *tool* ubersuggest.

Dalam studi kasus yang dilakukan pada *website* mastercahaya.com didapatkan data bahwa *Website* mastercahaya.com ini menggunakan CMS (*content management system*) wordpress. Mulanya *website* ini tidak teroptimasi SEO sama sekali dengan beberapa indikator yang sudah dianalisis yaitu pada trafik yang tidak memiliki pengunjung sama sekali pada kata kunci penjualan atau promosi.

Website juga ini tidak memiliki halaman penawaran yang dapat membuat pengunjung menggunakan jasa powerpoint. Sehingga trafik *website* pun sedikit dan tidak tertarget. Analisa SEO pada *website* dapat membantu meningkatkan trafik pada kata kunci target.

Berdasarkan pada uraian latar belakang diatas maka peneliti ingin mengangkat studi kasus dengan topik “Analisa Metode SEO (*Search Engine Optimization*) Dalam Bisnis Pada *Website* MASTERCAHAYA.COM” sebagai penelitian.

A. Internet

Internet merupakan suatu jaringan komunikasi yang berfungsi untuk menghubungkan media satu dengan media lainnya ([Artanto & Nurdiansyah](#), 2017). Pada internet ini akan ada suatu pertukaran TCP/IP (*Transmission Control Protocol/Internet Protocol*). Internet banyak dikenal saat adanya inovasi world wide web yang diciptakan oleh Berners Lee. Sehingga dengan adanya teknologi www dapat memberikan sebuah informasi yang lengkap pada *website* dan diakses oleh banyak orang.

B. Website /Situs Web

Website merupakan platform aplikasi yang bisa diakses dari seluruh dunia dengan menggunakan jaringan internet Halaman ini memberikan sebuah informasi pengetahuan hingga penawaran produk atau jasa.

Pada halaman *website* terdapat informasi yang ditampilkan dalam bentuk dokumen, *text*, gambar, audio hingga video yang menggunakan protokol HTTP (*hypertext transfer protokol*). Karena

tampilan dan fungsinya yang sangat fungsional *website* juga banyak digunakan dalam menawarkan produk kepada pasar bisnis online.

C. Search Engine/Mesin Pencari

Search engine merupakan program komputer yang dirancang untuk mencari sebuah halaman atau dokumen yang sudah tersimpan ([Artanto & Nurdiyansyah, 2017](#)). *Search engine* memberikan sebuah fungsi dimana user atau pengguna dapat mencari sebuah dokumen sesuai dengan kriteria spesifik dan akurat melalui kata kunci atau *keyword* ([Syahputra & Kom, 2018](#)).

Sedangkan *web search engine* merupakan *platform* yang dirancang untuk mencari sebuah informasi pada kolom pencarian google yaitu WWW (*World Wide Web*) dan server FTP (*File Transfer Protocol*). Sehingga sistem *search engine* adalah menyimpan sebuah informasi dari semua halaman yang sudah dipublikasi oleh semua *website* dan memberikan informasi yang relevan pada pengguna sesuai kata kunci yang digunakan dalam kolom pencarian.

D. Search Engine Optimization (SEO)

SEO merupakan teknik yang digunakan agar halaman mudah dikenali mesin pencari. Sehingga harapannya dapat meningkatkan trafik *website* secara gratis (Hayaty & Meylasari, 2018). Dengan teknik SEO juga digunakan untuk memaksimalkan ranking sesuai kata kunci yang ditargetkan.

Tujuan SEO adalah mencapai posisi teratas google untuk mendapatkan traffic yang tertarget pada *website* ([Arifin, Dengen, Setyadi, Prafanto, & Putra, 2019](#)). Sehingga diharapkan dengan kenaikan trafik *website* dapat memberikan sebuah konversi penjualan dari kata kunci target jika sudah masuk dalam ranking 30 besar google. Optimasi SEO yang dilakukan ada 2 bagian yaitu SEO *on page* dan SEO *off page*.

1. Optimasi SEO On Page

Optimasi SEO *on page* menurut ([Artanto & Nurdiyansyah, 2017](#)) adalah serangkaian teknik yang dilakukan pada halaman internal *website* yang bertujuan untuk memperoleh sinyal positif dari google.

Optimasi SEO *on page* ini merupakan teknik yang paling penting dalam upaya untuk bagaimana google menyukai *website* dan memberikan prioritas indexing pada setiap konten yang terpublikasi. Optimasi ini meliputi publikasi artikel SEO, *setting meta title* dan *meta tag*, *setting permalink*, dan optimasi kata kunci pada artikel yang dipublikasi.

2. Optimasi SEO Off-Page

Optimasi SEO *off page* merupakan kebalikan dari *on page* yaitu teknik optimasi yang dikerjakan pada bagian eksternal *website*. Teknik ini biasa disebut dengan *backlink* atau tautan perujuk.

Tujuan melakukan *backlink* yaitu memberikan sebuah rekomendasi terhadap *website* yang ingin ditargetkan kata kuncinya berupa *review* positif untuk membangun popularitas pada SERP (*Search Engine Result Page*) google. Manfaat *backlink* yang paling utama adalah untuk menaikkan ranking kata kunci setelah semua optimasi SEO *on page* dilakukan ([Sukri & Zulfikar, 2021](#)).

3. Power Point

Power Point merupakan program aplikasi presentasi dengan tampilan beberapa *slide* yang memuat pokok pikiran pembahasan yang digunakan dalam berbagai kegiatan yaitu untuk aktivitas pembelajaran, presentasi pemasaran produk, seminar online, hingga *meeting* sebuah perusahaan. Sehingga peran power point sangat krusial dalam media informasi dalam memberikan materi.

Power point dapat membantu mudahnya pekerjaan dengan memberikan materi sedikit lebih mudah dan efisien. Karena pembicara hanya cukup mengembangkan pokok bahasan dari materi yang ditulis pada power point.

Power point ditampilkan menggunakan komputer dan lcd (*liquid crystal display*) proyektor. Menurut (Hamzah, 2019), power point dirancang khusus untuk menyampaikan presentasi baik diselenggarakan pemerintah Pendidikan, perusahaan, ataupun perorangan dengan berbagai fitur keunggulan sehingga mampu memberikan penjelasan dengan lengkap dan sempurna.

Powerpoint memiliki fitur keunggulan yaitu dapat mengolah teks, gambar, video, warna, serta animasi untuk menunjang ketercapaian indikator pembahasan.

E. Website mastercahaya.com

Website mastercahaya.com merupakan *platform* layanan digital yang bergerak di jasa *powerpoint* yang sekarang masih belum memiliki target pasar yang jelas di google. Karena kondisinya masih belum menerapkan salah satu teknik pemasaran digital termasuk metode SEO.

Salah satu parameternya yaitu pada rangking *keyword* yang sudah dilakukan reset masih belum masuk dalam 100 besar *website* google. Berikut lampiran *screenshot* dari *tool* cek SERP yaitu *whatsmyserp*.

METODE

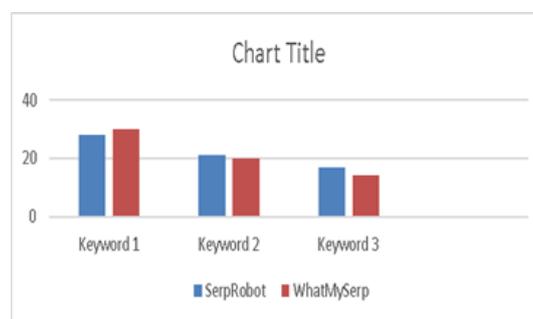
Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah jenis kuantitatif deskriptif yang mana peneliti melakukan observasi secara eksplisit terhadap *website* mastercahaya.com. metode pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah observasi pada *website* untuk menentukan letak permasalahan dan bagaimana perbedaannya setelah diberikan perlakuan SEO pada *website* mastercahaya.com.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. SERP di SerpRobot

Berdasarkan 3 kata kunci target yang memiliki nilai sebelum dan sesudah diimplementasikan SEO, maka ditemukan hasil berikut: Standard Deviation : 7,21110 Nilai Statistik t : 2,642 Nilai krisis t dengan df (*degree of freedom*) = 2 dan tingkat signifikansi adalah 0,118.

Jadi dengan parameter SERP dari SerpRobot dengan nilai statistik t = 2,642 lebih besar dari nilai krisis t = 0, 118. Maka terdapat perbedaan signifikan antara sebelum dan sesudah SEO diterapkan.



Gambar 1. Grafik 2 Kenaikan Nilai *Google Search Console*

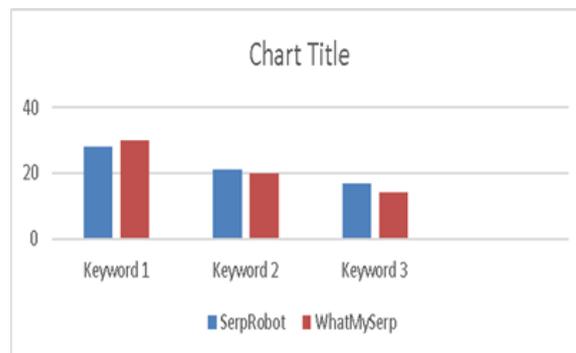
Hal ini menjelaskan bahwa dengan adanya penerapan SEO pada *website* mastercahaya.com hadir adanya perbedaan yang sangat signifikan. Dapat digambarkan bahwa SEO dapat membantu *website* mastercahaya.com untuk mendapatkan tingkat SERP di SerpRobot lebih baik.

B. SERP di WhatsMySerp

Tabel 1. SERP 2 Mei dari *WhatMySerp*

No	Kata Kunci	Nilai Sebelum	Nilai Sesudah
1	Jasa Pembuatan PPT	37	55
2	Harga Jasa Pembuatan PPT	18	28
3	Jasa Pembuatan PPT Skripsi	33	40

Berdasarkan 3 kata kunci target yang memiliki nilai sebelum dan sesudah diimplementasikan SEO, maka ditemukan hasil berikut : Standard Deviation : 4,58258 Nilai Statistik t : 2,268 Nilai krisis t dengan df (*degree of freedom*) = 2 dan tingkat signifikansi adalah 0,151. Jadi dengan parameter SERP dari *WhatMySerp* dengan nilai statistik t = 2,268 lebih besar dari nilai krisis t = 0,151. Maka terdapat perbedaan signifikan antara sebelum dan sesudah SEO diterapkan.



Gambar 2. Grafik 2 Kenaikan Nilai *Google Search Console*

Hal ini menjelaskan bahwa dengan adanya penerapan SEO pada *website* mastercahaya.com hadir adanya perbedaan yang sangat signifikan. Dengan ini maka SEO dapat membantu *website* mastercahaya.com untuk mendapatkan tingkat SERP di *WhatMySerp* lebih baik.

C. Jumlah Tayangan dari *Google Search Console*

Tabel 2. Jumlah Tayangan Bulan April *Google Search Console*

No	Kata Kunci	Nilai Sebelum	Nilai Sesudah
1	Jasa Pembuatan PPT	37	55

2	Harga Jasa Pembuatan PPT	18	28
3	Jasa Pembuatan PPT Skripsi	33	40

Berdasarkan 3 kata kunci target yang memiliki nilai sebelum dan sesudah diimplementasikan SEO, maka ditemukan hasil berikut : Standard Deviation : 5,68624 Nilai Statistik t : -3,554 Nilai krisis t dengan df (*degree of freedom*) = 2 dan tingkat signifikansi adalah 0,071.

Jadi dengan parameter jumlah tayangan dari google search console dengan nilai statistik t = -3,554 lebih besar dari nilai krisis t = 0,071 atau -0,071. Maka terdapat perbedaan signifikan antara sebelum dan sesudah SEO diterapkan.

Persentase hasil pengujian jumlah tayangan dari hasil riset :

- jasa pembuatan ppt : $\frac{55}{210} \times 100\% = 26\%$
- harga jasa pembuatan ppt : $\frac{28}{90} \times 100\% = 31\%$
- jasa pembuatan ppt skripsi : $\frac{40}{70} \times 100\% = 57\%$

Hal ini menjelaskan bahwa dengan adanya penerapan SEO pada *website mastercahaya.com* hadir adanya perbedaan yang sangat signifikan.

Dari presentasi tersebut didapatkan gambaran bahwa SEO dapat membantu *website mastercahaya.com* untuk mendapatkan jumlah tayangan dari google search console yang lebih baik.

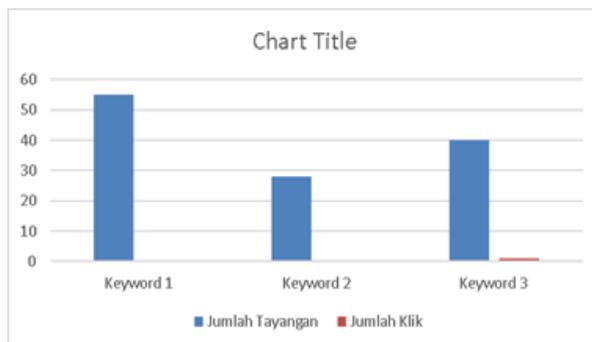
D. Jumlah Klik dari Google Search Console

Tabel 3. Jumlah Klik Bulan April Google Search Console

No	Kata Kunci	Nilai Sebelum	Nilai Sesudah
1	Jasa Pembuatan PPT	0	0
2	Harga Jasa Pembuatan PPT	0	0
3	Jasa Pembuatan PPT Skripsi	0	1

Berdasarkan 3 kata kunci target yang memiliki nilai sebelum dan sesudah diimplementasikan SEO, maka ditemukan hasil berikut : Standard Deviation : 0,57735 Nilai Statistik t : -1,000 Nilai krisis t dengan df (*degree of freedom*) = 2 dan tingkat signifikansi adalah 0,423.

Jadi dengan parameter jumlah klik dari google search console dengan nilai statistik t = -1,000 lebih besar dari nilai krisis t = 0,423 atau -0,423. Maka terdapat perbedaan signifikan antara sebelum dan sesudah SEO diterapkan.



Gambar 3. Grafik Kenaikan Jumlah Klik Di *Search Console*

Hal ini menjelaskan bahwa dengan adanya penerapan SEO pada *website mastercahaya.com* hadir adanya perbedaan yang sangat signifikan. Grafik tersebut menunjukkan bahwa SEO dapat membantu *website mastercahaya.com* untuk mendapatkan jumlah klik dari *google search console* yang lebih baik.

SIMPULAN

Berikut hasil kesimpulan dari peneliti yaitu : a). Seluruh nilai pada *website mastercahaya.com* hampir semua indikator mengalami kenaikan dengan adanya optimasi SEO yang dilakukan secara konsisten. b). Perbandingan nilai uji t berpasangan pada pra sebelum dioptimasi SEO dan pasca dioptimasi SEO mengalami perbedaan yang signifikan pada parameter kata kunci *WhatMySerp*, *SerpRobot*, jumlah tayangan, dan jumlah klik. c). Teknik SEO yang dilakukan pada *website mastercahaya.com* dengan optimasi SEO on page, off page, hingga sampai pengujian beberapa parameter menunjukkan peningkatan nilai SEO dan SERP pada beberapa parameter. Sehingga dengan beberapa parameter SEO yang sudah tercapai dapat peneliti katakan teknik SEO sudah efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, Royan Jaluseta. (2020). Efektifitas penerapan strategi online marketing oleh umkm dalam masa pembatasan sosial berskala besar (psbb) corona viruses disease 2019 (covid-19). *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 3(2), 55–65.
- Arifin, Ahmad, Dengen, Nataniel, Setyadi, Hario Jati, Prafanto, Anton, & Putra, Gubtha Mahendra. (2019). Analisis Penerapan Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Traffic Website Berbayar dan Tidak Berbayar. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 4(2).
- Artanto, Hadian, & Nurdiyansyah, Firman. (2017). Penerapan SEO (Search Engine Optimization) untuk meningkatkan penjualan produk. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 2(1).
- Artaya, I. Putu, & Baktiono, R. Agus. (2016). Memilih Media Sosial Yang Efektif Sebagai Sarana Marketing Online Bagi Pelaku UKM di Kabupaten Sidoarjo. *E-Jurnal Spirit Pro Patria*, 2(2), 8–21.
- Cahyono, Nova Tri, Triyono, Joko, & Raharjo, Suwanto. (2013). Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Blog (Studi Kasus: Nova13. Com). *Jurnal Teknologi Technoscientia*, 80–88.
- Evi, Yulianingsih. (2016). Penerapan Metode Search Engine Optimization (Seo) Sistem Informasi Akademik (Studi Kasus: SMA Muhammadiyah 3 Palembang). *Jurnal Matriks*.
- Hamzah, Kaslam. (2019). Efektifitas penggunaan media powerpoint topik lingkaran terhadap motivasi, aktivitas dan hasil belajar matematika siswa. *Proximal: Jurnal Penelitian Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 2(1).
- Helianthusonfri, Jefferly. (2013). *Ranking 1 di Google? Siapa Takut?* Elex Media Komputindo.
- Maryati, Wiwik, & Masriani, Ida. (2019). Peluang bisnis di era digital bagi generasi muda dalam berwirausaha: strategi menguatkan perekonomian. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 4(2), 125–130.
- Salmiah, Salmiah, Fajrillah, Fajrillah, Sudirman, Acai, Siregar, Muhammad Noor Hasan, Simarmata, Janner, Suleman, Abdul Rahman, Saragih, Lenny Menara, Hasibuan, Abdurrozzaq, Sudarso, Andriasan, & Hasibuan, Ahmad Fauzul Hakim. (2020). *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
- Sukri, Sukri, & Zulfikar, Zulfikar. (2021). Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimization (SEO). *J. Nas. Komputasi Dan Teknol. Inf.*, 4(3).
- Syahputra, Abdul Karim, & Kom, M. (2018). Search Engine & Web Browser. *Internet Dan Website*, 1–23.

Agus Cahyo Witono

Analisa Metode SEO (*Search Engine Optimization*) dalam Bisnis Pada *Website* Mastercahaya.Com

Vernia, Dellia Mila. (2017). Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(2), 105–118.



© 2022 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY SA) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>).