



---

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

## Perancangan Desain Kemasan Corona Kit Package

*Corona Kit Package Packaging Design*

**Sri Ocha Ayu Lestari**

Fakultas Seni dan Desain, Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Potensi Utama, Indonesia

Email: Sriochoa1702@gmail.com

\*Correspondence: Sri Ocha Ayu Lestari

---

DOI:

10.36418/comserva.v2i3.2  
58

### ABSTRAK

Histori Artikel:

Diajukan : 10-08-2022  
Diterima : 20-08-2022  
Diterbitkan : 24-08-2022

Saat ini, perkembangan desain sangat signifikan, terlebih di produk-produk yang digunakan sehari-hari seperti berbagai jenis kemasan yang beredar di supermarket mulai dari kebutuhan pokok maupun non pokok seperti starter kit, dan perlahan kegiatan desain mulai dilirik menjadi salah satu hal yang paling berpengaruh dalam pemasaran produk. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menciptakan kemasan corona kit yang fungsional, menarik dan kreatif guna menarik perhatian konsumen. Terdiri tahapan praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Desain kemasan Corona Kit Package ini dirancang dengan menggunakan teknik Dispenser Box Pattern dan Die-Cut Box. Corona Kit Package ini berisikan masker medis, hand sanitizer dan tisu antiseptik sebagai protokol kesehatan yang paling penting. Adanya strategi kreatif tentu proses produksi dapat berjalan dengan maksimal dan mendapatkan tujuan yang diharapkan.

**Kata kunci:** Kemasan; Kreatif; Fungsional; Corona Kit Package.

### ABSTRACT

Currently, the development of design is very significant, especially in products that are used daily such as various types of packaging circulating in supermarkets ranging from basic and non-essential needs such as starter kits, and slowly design activities are starting to be seen as one of the most influential things in product marketing. The purpose of this research is to create functional, attractive and creative corona kit packaging to attract consumer attention. Consists of pre-production, production, and post-production stages. This Corona Kit Package packaging design is designed using the Dispenser Box Pattern and Die-Cut Box techniques. This Corona Kit Package contains medical masks, hand sanitizers and antiseptic wipes as the most important health protocols. With a creative strategy, the production process can run optimally and get the expected goals.

**Keywords:** Packaging; Creative; Functional; Corona Kit Package

---

## PENDAHULUAN

Perkembangan desain kemasan di Indonesia terus mengalami peningkatan yang cukup signifikan, terlebih di produk-produk yang digunakan sehari-hari seperti kemasan starter kit dan juga produk-produk yang beredar lainnya (Julianti, 2014). Seiring perkembangan zaman dan teknologi, perlahan kegiatan desain mulai di lirik menjadi salah satu hal yang paling berpengaruh dalam pemasaran produk (Suyanto, 2004). Kemasan menjadi sumber identitas dari produk yang di jual, kemasan sendiri merupakan suatu wadah untuk membungkus yang memiliki fungsi menjaga ataupun melindungi produk dan mampu meminimalisir terjadinya kerusakan pada produk yang di kemas.

Mengingat dari kasus Covid-19 di Indonesia yang disebut dengan (Corona Virus Disease 2019) menyebabkan penyakit menular pernafasan memberikan dampak buruk (Yuzar, 2020), yang telah

---

menelan jutaan korban dengan sangat cepat dan telah menyebar ke hampir seluruh dunia ([Martorejo, 2020](#)). Untuk itu pemerintah memberlakukan *lockdown* dalam rangka mencegah penyebaran virus Corona ([Yunus & Rezki, 2020](#)). Kemudian di Indonesia sendiri sudah memberlakukan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) ([Nasruddin & Haq, 2020](#)) untuk menekan penyebaran virus ini untuk masyarakat yang bekerja di luar rumah jika itu keadaan yang mendesak dengan syarat wajib mengikuti protokol kesehatan.

Untuk itu, dalam upaya membantu masyarakat dalam pengadaan alat protokol kesehatan seperti masker, hand sanitizer dan tisu antiseptik, penulis mengangkat produk Corona Kit Package dimana, masyarakat yang sulit dan takut membuang waktu dalam membawa produk protokol kesehatan memakan tempat saat keluar rumah dapat dengan mudah membawa alat protokol kesehatan sachet yang simple dan praktis dan juga bisa berbagi ke siapa saja tanpa takut terkontaminasi saat bersentuhan dengan orang lain. Corona Kit saat ini sudah menjadi kebutuhan pokok bagi seluruh masyarakat dunia, dan Corona Kit dapat menjadi titik terang dari permasalahan penyebaran virus Corona.

Untuk itu, dalam membantu masyarakat mematuhi protokol kesehatan yang baik dan benar penulis berusaha menciptakan produk yang dapat menarik perhatian masyarakat dan meringankan masyarakat dalam membawa alat protokol kesehatan saat berada di luar rumah ([Wijoyo et al., 2020](#)).

Oleh karena itu, penulis berusaha menciptakan sebuah kemasan produk yang dapat menarik perhatian masyarakat dalam membeli dan menggunakan protokol kesehatan dengan judul “Perancangan Desain Kemasan *Corona Kit Package*”. Serta tidak lupa juga untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga diri dan keluarga agar tidak terkena virus corona. Tidak hanya menarik perhatian, penulis juga berusaha membuat Corona Kit Package menjadi kemasan *functional, all in one* dan gampang dibawa kemana saja.

## **METODE**

Perancangan ini menggunakan metode penelitian kualitatif di mulai dengan persiapan, elaborasi, sintesis dan realisasi ([Alwasilah, 2022](#)) dengan menganalisis tempat apotek yang ingin diangkat di samping itu, jenis penelitian ini (kualitatif) lebih unggul bila dibandingkan dengan pendekatan-pendekatan kuantitatif yang lebih terstruktur, karena jenis penelitian kualitatif ini merupakan pendekatan naturalistik ([Mulyadi, 2011](#)) (kondisi obyek alami), sehingga penelitian kualitatif ini relatif lebih leluasa dalam menjangkau dan menetapkan variable-variabel penelitian. Metode penciptaan yang sesuai dengan metode penelitian kualitatif adalah metode penciptaan seni oleh Konsorsium Seni yang meliputi ([Bandem, 2001](#));

Persiapan tahap ini merupakan tahap awal dalam penciptaan sebuah karya, dimana pada tahap ini penulis mengamati lingkungan dan mempelajari dari beberapa buku dan sumber sebagai penambah informasi sesuai dengan topik yang akan diangkat.

- a. Elaborasi tahap ini penulis menentukan gagasan ide desain yang akan dituangkan ke dalam kemasan, serta menentukan warna, tipografi dan moodboard yang sesuai dengan produk.
- b. Sintesis pada tahap ini dimulai merancang konsep-konsep yang sudah ditentukan seperti perancangan sketsa, Mood Board, dan komponen desain ([Giovani, 2018](#)) seperti warna kemasan, gambar kemasan, tipografi dan logo serta pendukung lainnya yang akan dijadikan dalam sebuah kemasan Corona Kit.
- c. Realisasi tahapan realisasi yang merupakan tahapan produksi sebuah karya ([Sari et al., 2015](#)). Proses produksi karya dimulai dari tahap sketsa kemudian masuk ke tahap desain digital selanjutnya pencetakan karya sesuai dengan bahan kemasan Corona kit dan yang terakhir adalah pembuatan model atau bentuk kemasan Corona kit dan penyusunan paket APD dalam kemasan Corona kit.

Penyelesaian Tahapan penyelesaian merupakan tahapan terakhir pada proses penciptaan karya yang menghasilkan sebuah produk kemasan Corona kit dan juga strategi promosi melalui media dalam memperkenalkan produk kemasan Corona kit dalam penyajian pameran karya pada nantinya.

### A. Analisis Data

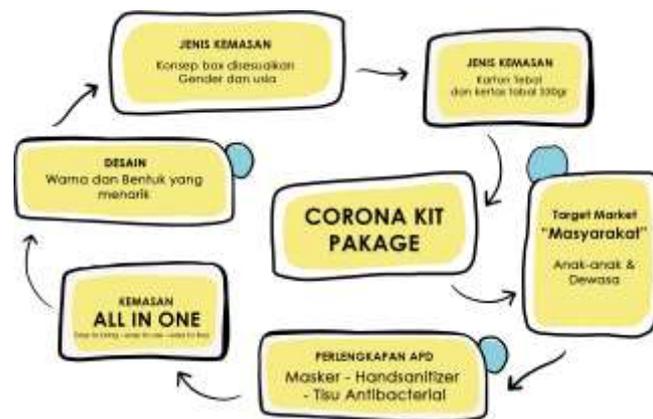
Pada Teknik ini penulis akan membuat sebuah analisis dalam berbagai bentuk data yaitu:

#### 1. Ide Kreatif

Dalam proses pembuatan karya Starter Kit APD dalam bentuk Corona Kit Package penulis menjabarkan ke dalam beberapa poin, ini berguna untuk mempermudah dalam pembuatan, antara lain;

#### 2. Metode Berfikir

Salah satu tahap yang sangat penting dalam kegiatan penciptaan karya Corona Kit Package ini dapat dilakukan secara maksimal dan tepat pada sasaran yang diinginkan. Dalam tahap ini diperlukan sebuah media komunikasi visual agar informasi yang disampaikan komunikator kepada masyarakat dapat menjadi informasi yang komunikatif, informatif, dan efisien.



Gambar 1. *Brainstorming*  
(Sumber : Sri Ocha Ayu Lestari, 2022)

### 3. Tema

Dalam pemilihan tema karya penulis menggunakan tema kesehatan untuk memvisualisasikan Starter Kit berdasarkan rentan usia (anak-anak dan dewasa) (Muhtar & Lengkana, 2021). Alasan penulis menggunakan tema kesehatan pada Starter Kit ini adalah agar dapat memperjelas isi dengan menggambarkan isi produk yang akan di temukan di dalam Box Corona Kit Package.

### 4. Target Pengguna

Adapun target pengguna Corona Kit Package yang terdiri dari demografis, psikografis, geografis sebagai berikut ;

1. Demografis
  - a) Dewasa umur 13 tahun keatas.
  - b) Anak-anak dari umur 1-12 tahun (laki-laki dan perempuan).
  - c) Kalangan sosial ke bawah sampai ke atas.
2. Psikologis

Adapun sasaran yang akan dituju adalah masyarakat yang tidak memiliki waktu banyak untuk berbelanja kebutuhan kesehatan tetapi tetap ingin menjaga dirinya dari Covid-19 dan juga untuk orang-orang yang selalu menjaga dirinya dimanapun dan kapanpun dari penularan Covid-19.

3. Geografis

Target yang ditujukan kepada seluruh masyarakat Indonesia karena isi dari Corona Kit Package merupakan APD yang paling penting dalam menjaga diri dari virus Covid-19 ([Agustiningsih et al.](#), 2020).

**5. Strategi Kreatif**

Adapun strategi kreatif yang telah penulis dijabarkan sebagai berikut.

1. *What to say*

Penulis ingin menjadikan Corona Kit Package dapat lebih banyak di sediakan di rumah maupun tempat umum seperti sekolah, kantor dan masyarakat lebih menaati peraturan pemerintah dalam menjaga diri dari penyebaran Covid-19, dengan menarik perhatian dan minat masyarakat dalam menyediakan APD dengan 1 kemasan All In One yang dapat dibawa kemana saja.

2. *How to say*

Pada strategi kreatif ini, cara penulis menciptakan produk kebutuhan pelindung diri dengan media Corona Kit Package yang dilengkapi masker medis, hand sanitizer, dan juga Tisu antiseptik dengan kemasan box All In One.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**A. Konsep Perancangan**

Tujuan Kreatif Untuk membuat rancangan Desain Kemasan *Corona Kit Package* yang akan menciptakan sebuah kemasan *starter kit* dengan metode *3in1 pack* dalam pengadaan produk pelindung diri dari Covid-19 dibutuhkan sebuah konsep yang matang dan terstruktur secara baik untuk hasil yang benar sesuai dengan tujuan. Dengan menggunakan keyword “kreatif dan *functional*”. Diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan dalam membuat visualisasi dan dapat menyampaikan maksud dari tujuan yang disampaikan dengan perancangan kemasan *Corona Kit Package*, dalam konsep ini penulis mengusungkan sebuah konsep yang berbeda dengan kemasan produk kesehatan sehingga meningkatkan nilai jual pada konsumen.

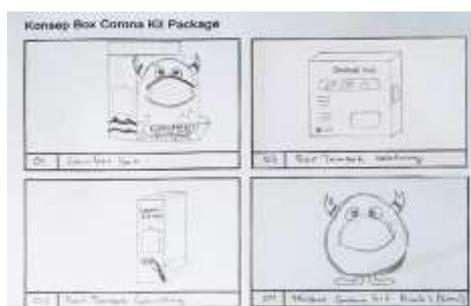
1. Pengembangan Elemen Visual

Dalam pengembangan elemen visual penulis membuat sketsa dasar dalam pembuatan desain Box Corona Kit Package, Icon, Desain Kemasan produk ([Pusat Prestasi Nasional & Sukmayadi](#), 2020).

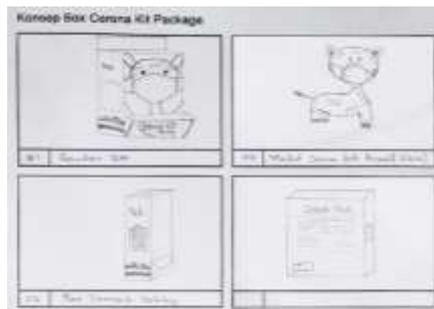
2. Alternatif Desain

a. Sketsa Alternatif Cover Box, Packaging dan Maskot

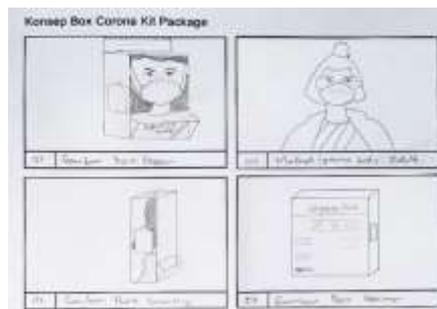
Pada bagian ini, penulis memberikan beberapa alternatif sketsa kasar kemasan untuk dijadikan acuan ([Febriolita](#), 2021).



Gambar III.2 Sketsa Box dan Icon



*Gambar III.2 Sketsa Box dan Icon*



*Gambar III.2 Sketsa Box dan Icon*

b. Desain Akhir (Final Design)

Pada bagian ini, penulis memberikan beberapa alternatif sketsa kasar kemasan untuk dijadikan acuan.



*Gambar III.2 Alternatif Desain Final*



*Gambar III.2 Alternatif Desain Final 3D*

c. Warna

Pemilihan warna dari perancangan desain kemasan berdasarkan warna-warna yang menarik dan juga iconic seperti



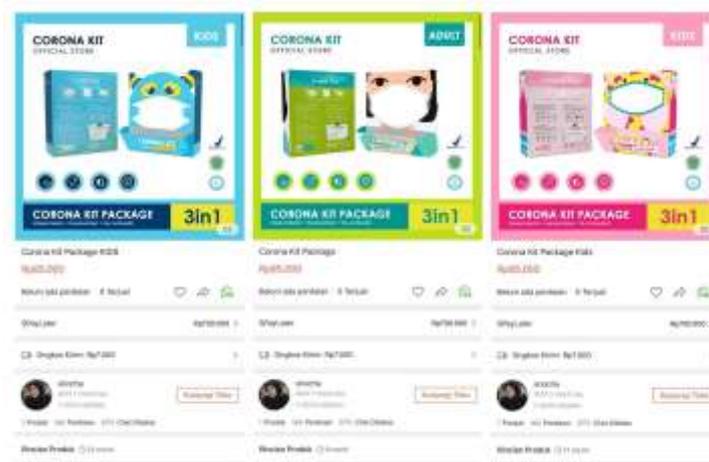
Gambar III.2 Palet Warna

d. Implementasi



Gambar III.2 Media Implementasi

e. Media Promosi /Marketing



Gambar III.2 Media Promosi / Marketing

**SIMPULAN**

Menjaga diri dan mengikuti aturan pemerintah dalam menjalankan protokol kesehatan ketika berada di luar rumah merupakan sesuatu yang paling penting dalam menjalankan hal hidup di tengah situasi *pandemic*, Covid-19 khususnya bagi masyarakat Indonesia. Kebanyakan masyarakat Indonesia melakukan aktivitas di luar rumah seperti sekolah atau bekerja, wajib menjaga diri dan mematuhi protokol kesehatan, Corona Kit Package merupakan produk kesehatan 3 in 1 yang berisi, Masker medis, hand sanitizer dan juga Tisu Antiseptik yang di kemas dengan kemasan sachet. Salah satu cara agar masyarakat dapat meningkatkan keinginan dalam menaati protokol kesehatan khususnya anak-anak adalah Salah satunya dengan menciptakan box kemasan Corona Kit yang lucu unik dan menarik.

## **Sri Ocha Ayu Lestari**

Perancangan Desain Kemasan Corona Kit Package

---

Karena mampu menarik perhatian anak-anak usia 3-12 tahun dan tentunya menarik bagi orang dewasa dikarenakan Corona Kit ini merupakan package yang sangat membantu dari mulai pengadaan produk 3in1 juga konsumen dapat dengan mudah membawa Corona Kit kemana saja. Metode baru ini dianggap saat efektif dan efisien dalam memperkecil proses penyebaran Covid-19.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agustiningsih, A., Nugraha, A. A., Daryanto, D., Pawestri, H. A., Ikawati, H. D., Harianja, H., Wibowo, H. A., Susanti, I., Indalao, I. L., & Sariadji, K. (2020). Pedoman Pemeriksaan PCR Sars-Cov-2 Bagi Petugas Laboratorium. *Lembaga Penerbit Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan*.
- Alwasilah, A. C. (2022). Pokoknya studi kasus: Pendekatan kualitatif. *Kiblat Buku Utama*.
- Bandem, I. M. (2001). Metodologi Penciptaan Seni. *Karya Cipta Seni Pertunjukan*, 455.
- Febriolita, P. J. (2021). Perancangan Identitas Visual Ruang Interaksi. *Politeknik Negeri Jakarta*.
- Giovani, M. (2018). perancangan signage stasiun transit commuter line. *Universitas Multimedia Nusantara*.
- Julianti, S. (2014). The art of packaging: Mengenal metode, teknik, & strategi. *Gramedia Pustaka Utama*.
- Martorejo, T. N. (2020). Pandemi Covid-19: Ancaman atau Tantangan bagi Sektor Pendidikan. *Jurnal Binus*, 7(1), 1–15.
- Muhtar, T., & Lengkana, A. S. (2021). Kesehatan Dalam Pendidikan Jasmani. *CV Salam Insan Mulia*.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128–137.
- Nasruddin, R., & Haq, I. (2020). Pembatasan sosial berskala besar (PSBB) dan masyarakat berpenghasilan rendah. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(7), 639–648.
- Pusat Prestasi Nasional, K., & Sukmayadi, A. (2020). Pedoman Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) tahun 2020. *Pusat Prestasi Nasional*.
- Sari, Y., Hadiyat, M. A., & Beatrice, C. (2015). Desain dan Implementasi Lean Quality Management System. *Prosiding Seminar Sistem Produksi XI Dan Seminar Nasional VI Manajemen Rekayasa Kualitas*, B123–B136.
- Suyanto, M. (2004). Analisis & desain aplikasi multimedia untuk pemasaran. *Penerbit Andi*.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Akbar, M. F., Prasada, D., Lutfi, A. M., Safiih, A. R., Sari, W. I., Suhartono, A., Ariyanto, A., & Setyawati, L. (2020). Berdamai dengan Covid-19: true story. *Insan Cendekia Mandiri*.
- Yunus, N. R., & Rezki, A. (2020). Kebijakan pemberlakuan lock down sebagai antisipasi penyebaran corona virus Covid-19. *Salam: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(3), 227–238.
- Yuzar, D. N. (2020). Penyakit Menular Dan Wabah Penyakit COVID-19.



© 2022 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY SA) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>).

