



Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website di Ian Fotografi

Website Based Information System Design at Ian Photography

Muh. Raihansyah Adiputra

Amik Ibnu Khaldun Palopo, Indonesia

*Email: rehanaan61@gmail.com

*Correspondence: ¹⁾ Muh. Raihansyah Adiputra

DOI:

10.59141/comserva.v3i10.1216

ABSTRAK

Kemajuan teknologi sistem informasi itu sendiri sangat berperan dalam dunia bisnis. Perancangan sistem informasi merupakan cara untuk membangun atau merancang ulang sebuah sistem transfer informasi pada sebuah bidang. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk merancang sistem informasi berbasis website di ian fotografi. Penelitian ini dilakukan di Ian Photography di Perumahan Zarindah, kelurahan Songka, Kota Palopo, Sulawesi Selatan, pada periode Juni-Agustus 2023. Penelitian menggunakan Metode Waterfall yang memiliki urutan proses serial, dimulai dari analisis sistem yang berjalan hingga tahap pengujian. Berdasarkan hasil penelitian, pembuatan, dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini telah berhasil membuat Sistem Informasi berbasis website di ian fotografi yang dimana sangat membantu customer untuk mendapatkan informasi tentang ian fotografi seperti contoh foto, pemesanan/booking, tentang apa itu ian fotografi dan lain-lain. Sistem ini dirancang dengan melalui beberapa tahap diantaranya, pemodelan sistem kemudian dilanjutkan pada tahap desain database. Setelah tahap tersebut selesai dilakukan, maka tahap berikutnya adalah tahap pengimplementasian dari desain diagram ke bahasa pemrograman.

Kata kunci: *Penggemar Hiburan Korea, Kesadaran Merek, Niat Membeli dan Niat Berkunjung*

ABSTRACT

Advances in information system technology itself play a role in the business world. Information system design is a way to build or redesign an information transfer system in a field. The purpose of this study is to design a website-based information system in photography. This research was conducted at Ian Photography in Zarindah Housing, Songka Village, Palopo City, South Sulawesi, in the period June-August 2023. The research uses the Waterfall Method which has a sequence of serial processes, starting from the analysis of the running system to the testing stage. Based on the results of research, manufacture, and testing that has been done, it can be concluded that this research has succeeded in creating a website-based Information System in photography which is very helpful for customers to get information about photography such as photo samples, bookings, about what photography is and others. This system is designed by going through several stages including, system modeling then continued at the database design stage. After the stage is completed, the next stage is the implementation stage from diagram design to programming language.

Keywords: *Korean Entertainment fans, Brand Awareness, Purchase Intention and Visit Intention*



PENDAHULUAN

Di era digital sekarang ini dalam teknologi Internet dan aplikasi terkait memungkinkan konsumen untuk berinteraksi dengan perusahaan dengan cara baru. Semakin banyak organisasi yang berinvestasi besar-besaran dalam teknologi sumber online yang diarahkan pelanggan dalam upaya untuk meningkatkan pangsa mereka di pasar online (Febriani & Dewi, 2019); (Prayuti, 2024).

Teknologi informasi merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan saat ini, hal ini terlihat dari proses untuk mendapatkan informasi yang dapat diperoleh dengan cepat, tepat, dan akurat dengan didukung oleh kemajuan teknologi yang semakin canggih (Cholik, 2021); (Yulianingsih, 2017). Kemajuan teknologi sistem informasi itu sendiri sangat berperan dalam dunia bisnis (Maryani et al., 2018); (Siregar & Nasution, 2020). Kecepatan dalam mendapatkan informasi, kemudahan transaksi serta fleksibilitas dalam mendapatkan informasi merupakan keunggulan dari teknologi sistem informasi yang saat ini berkembang dengan sangat pesat (Supriyadi & Kom, 2020); (Tanjung, 2022). Praktis dan simpel adalah salah satu bentuk pelayanan yang prima. Dengan kemudahan tersebut maka pelanggan pun akan merasakan kepuasan dari pelayanan yang mereka terima (Abdullah et al., 2013). Sistem Informasi adalah cara-cara mengolah pekerjaan informasi menggunakan pendekatan sistem yang berdasarkan pada prinsip-prinsip manajemen (Irawati et al., 2019).

Pada fotografi yang kali ini akan saya jelaskan ada pembahasan kali ini adalah Fotografi yang ketika saat ini masih kurang dikenal karena pemasarannya yang masih konvensional dengan mengandalkan beberapa kegiatan promosi tanpa memakai teknologi informasi seperti pembagian brosur serta pemasaran secara pribadi serta memiliki kesulitan bertransaksi atau pemesanan di karena memiliki informasi yang kurang up to date, pelanggan hanya bisa memperoleh berita saat jam kerja saja. Dan saat ini IAN Photography masih menggunakan pencatatan secara manual untuk mengelola data pelanggan dan transaksi.

IAN Photography merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang fotografi dengan spesialisasi dalam jasa pemotretan, Pre-wedding, wedding, potret keluarga dan anak. Perkembangan Teknologi informasi saat ini berkembang pesat. Pemenuhan kebutuhan terhadap suatu informasi tidak lepas dari pemakaian dan pemanfaatan computer (Husaini, 2017) (Riansyah, 2017). Oleh sebab itu, dengan adanya sistem pemesanan jasa fotografi terkomputerisasi yang berbasis website ini memudahkan pelanggan buat melakukan transaksi kapan pun dan dimana pun mereka inginkan kita memanfaatkan teknologi informasi berbasis web ini dapat membantu memudahkan user dalam mengelola data yang dibutuhkan dan dengan sistem informasi ini, maka pekerjaan bisa diselesaikan dengan cepat dan akurat (Maftuha et al., 2021) (Semmaila, 2021).

Terdapat penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Abdullah et al (2013) dengan judul "Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website dengan Metode *Framework For The Applications of System Thinking*" menyatakan untuk meningkatkan pemasaran melalui sistem informasi berbasis website maka dapat dilakukan beberapa hal meliputi informasi yang up to date, informasi yang akurat, informasi yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan interface serta desain yang menarik.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk merancang sistem informasi berbasis website di IAN fotografi, sedangkan untuk manfaat penelitian dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh di masa perkuliahan dan penerapan secara teori di lapangan. Mempermudah *customer* untuk melakukan pemesanan dan juga mempermudah pembuatan laporan data pesanan. Selain itu juga dapat mempersingkat waktu yang dibutuhkan untuk melakukan proses pemesanan dan juga

Muh. Raihansyah Adiputra

Korean Entertainment: The Influence of Korean Entertainment Fans on Purchase Intention and Visit Intention

membantu mengembangkan usaha dengan membagikan informasi melalui sistem informasi berbasis website. Dengan adanya sistem informasi pemesanan berbasis website dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang IAN Photography

Adanya teknologi internet dan aplikasi terkait memungkinkan perusahaan berinteraksi dengan konsumen secara baru. Investasi besar-besaran dalam teknologi online untuk meningkatkan pangsa pasar di ranah digital. Kemajuan teknologi informasi memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi dengan cepat, tepat, dan akurat. Kecepatan, kemudahan transaksi, dan fleksibilitas dalam mendapatkan informasi menjadi keunggulan teknologi sistem informasi, Pelayanan yang praktis dan simpel sebagai bentuk pelayanan prima. Kemudahan transaksi dan informasi yang up to date memberikan kepuasan pelanggan. Manfaat bisnis ian photography memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembuatan laporan data pesanan, pemotongan waktu dalam proses pemesanan, membantu pengembangan usaha dengan membagikan informasi melalui sistem informasi berbasis website dan masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang IAN Photography melalui sistem informasi berbasis website.

METODE

Penelitian ini dilakukan di Ian Photography di Perumahan Zarindah, kelurahan Songka, Kota Palopo, Sulawesi Selatan, pada periode Juni-Agustus 2023. Penelitian menggunakan Metode Waterfall yang memiliki urutan proses serial, dimulai dari analisis sistem yang berjalan hingga tahap pengujian. Pada analisis sistem yang berjalan, ditemukan bahwa sistem yang digunakan oleh Ian Fotografi masih kurang optimal, terutama dalam hal informasi dan pembayaran. Tahap perancangan sistem mencakup perubahan signifikan dari sistem saat ini, dengan fokus pada pengolahan data yang lebih efisien. Sistem yang diusulkan diharapkan memberikan kemudahan bagi admin dan pengguna. Tahap pengkodean melibatkan penulisan bahasa program sesuai dengan desain yang telah dibuat, sementara tahap pengujian memastikan bahwa aplikasi berfungsi tanpa bug dan masalah yang belum terselesaikan sebelumnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

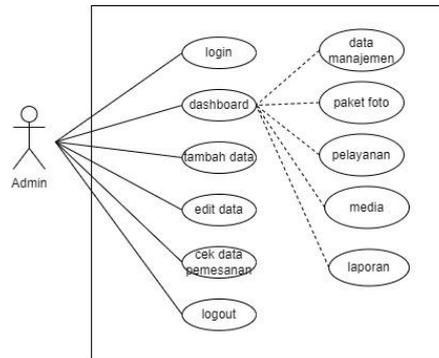
Perancangan merupakan penjabaran dari tahap sebelumnya (Zaliluddin & Rohmat, 2018). Tahap ini memberikan gambaran tentang fungsi dari sistem tersebut yang diharapkan dapat membantu dalam pembuatan aplikasi nantinya. Adapun bagian dari perancangan sistem ini adalah sebagai berikut:

Use Case Diagram

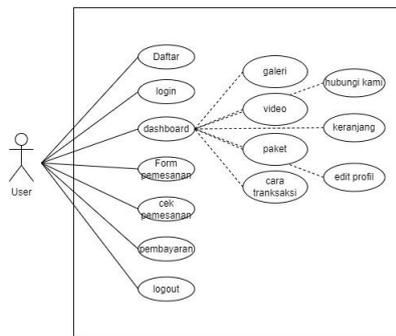
Perancangan merupakan penjabaran dari tahap sebelumnya. Tahap ini memberikan gambaran tentang fungsi dari sistem tersebut yang diharapkan dapat membantu dalam pembuatan aplikasi nantinya. Adapun bagian dari perancangan sistem ini adalah sebagai berikut:

Muh. Raihansyah Adiputra

Korean Entertainment: The Influence of Korean Entertainment Fans on Purchase Intention and Visit Intention



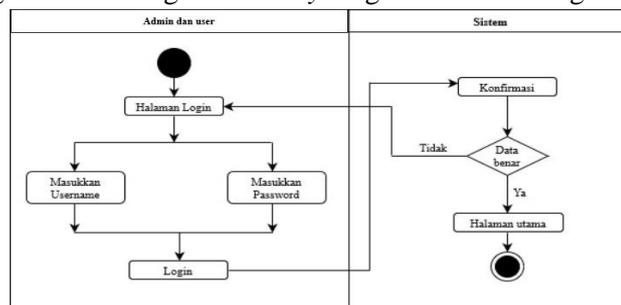
Gambar 4. Use Case Diagram Admin



Gambar 5. Use Case Diagram User

Activity Diagram

Activity diagram merupakan gambaran rangkaian sistem yang akan berjalan pada aplikasi yang akan dibuat, Adapun gambaran mengenai activity diagram adalah sebagai berikut.

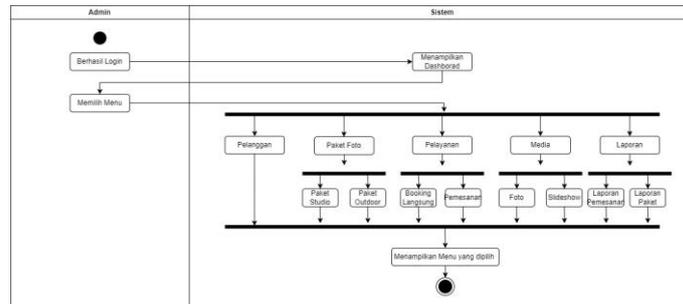


Gambar 6. Activity diagram login admin dan user

Pada bagian login, admin/user akan memasukkan username dan password dan mengklik tombol login. Jika data yang dimasukkansalah akan kembali ke halaman login dan jika data yang dimasukkan benar Admin/User akan dialihkan ke halaman utama.

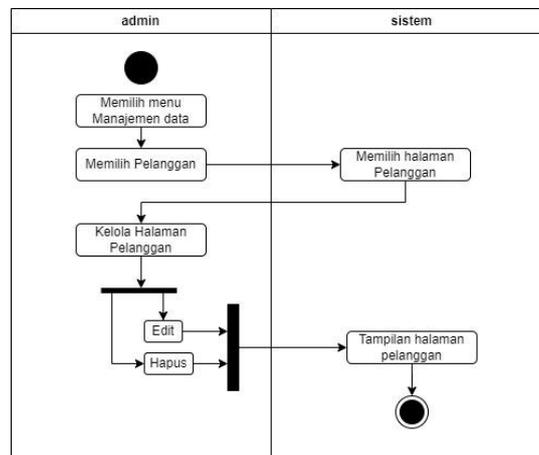
Muh. Raihansyah Adiputra

Korean Entertainment: The Influence of Korean Entertainment Fans on Purchase Intention and Visit Intention



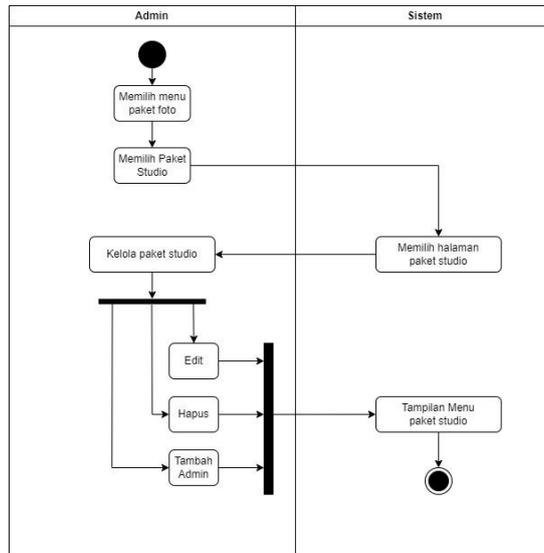
Gambar 7. Activity diagram dashboard admin

Jika admin berhasil login. Admin akan di alihkan ke halaman dashboard dan admin bisa mengakses semua menu seperti Pelanggan, paket foto, pelayanan, media, dan laporan.



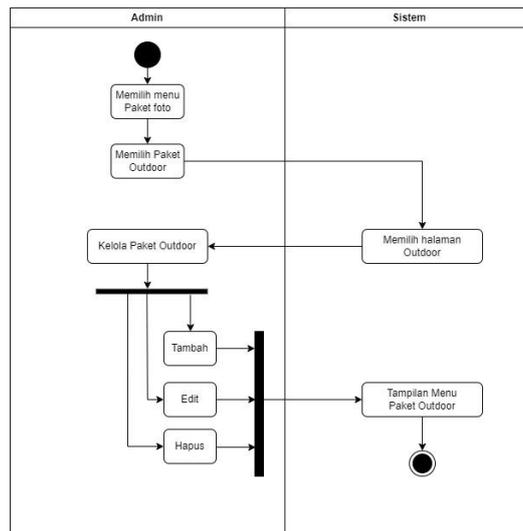
Gambar 8. Activity diagram Pelanggan admin

Admin memilih menu manajemen data. Setelah memilih menu manajemen data admin memilih pelanggan dan sistem akan memilih halaman pelanggan dan admin di alihkan ke halaman pelanggan dan bisa mengelola halaman admin seperti Edit dan Hapus pelanggan seperti yang ditampilkan oleh sistem.



Gambar 9. Activity diagram Paket Foto

Admin memilih menu paket foto. Setelah admin memilih menu paket foto, admin memilih paket foto studio kemudian sistem akan langsung memilih halaman paket foto dan admin bisa mengelola paket studio seperti edit, hapus dan tambah paket seperti yang ditampilkan oleh sistem.

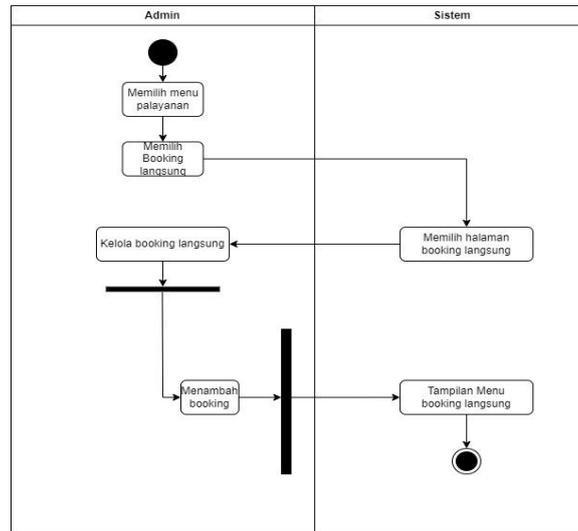


Gambar 10. Activity diagram Paket Studio

Admin memilih menu paket foto. Setelah admin memilih menu paket foto, admin memilih paket foto outdoor kemudian sistem akan langsung memilih halaman paket foto dan admin bisa mengelola paket outdoor seperti edit, hapus dan tambah paket seperti yang ditampilkan oleh sistem.

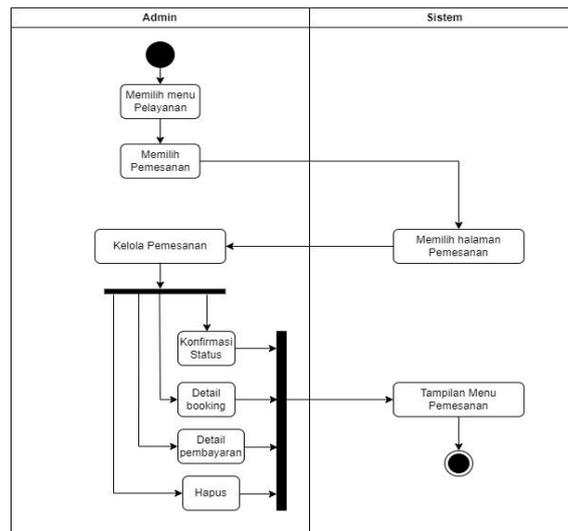
Muh. Raihansyah Adiputra

Korean Entertainment: The Influence of Korean Entertainment Fans on Purchase Intention and Visit Intention



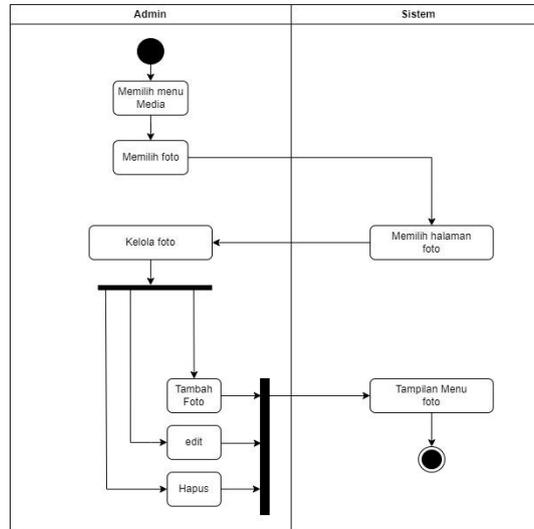
Gambar 11. Activity diagram booking langsung

Admin memilih menu pelayanan. Setelah admin memilih pelayanan, admin memilih booking langsung kemudian sistem akan langsung memilih halaman booking langsung dan admin bisa mengelola booking langsung seperti edit, hapus dan menambahkan booking seperti yang ditampilkan oleh sistem.



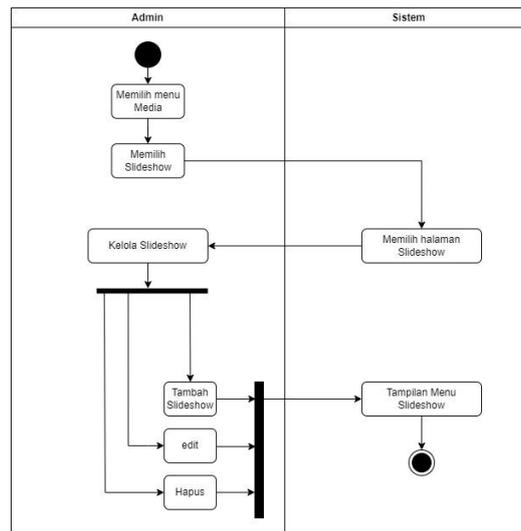
Gambar 12. Activity diagram Pemesanan

Admin memilih menu menu pelayanan. Setelah admin memilih menu pelayanan, admin memilih pelayanan kemudian sistem akan langsung memilih pemesanan dan admin bisa mengelola pemesanan seperti Konfirmasi Status, Detail Booking, Detail pembayaran dan hapus seperti yang ditampilkan oleh sistem.



Gambar 13. Activity diagram Foto

Admin memilih menu media. Setelah admin memilih menu media, admin memilih foto kemudian sistem akan langsung memilih halaman foto dan admin bisa mengelola Foto seperti tambah foto, edit, dan hapus seperti yang ditampilkan oleh sistem.

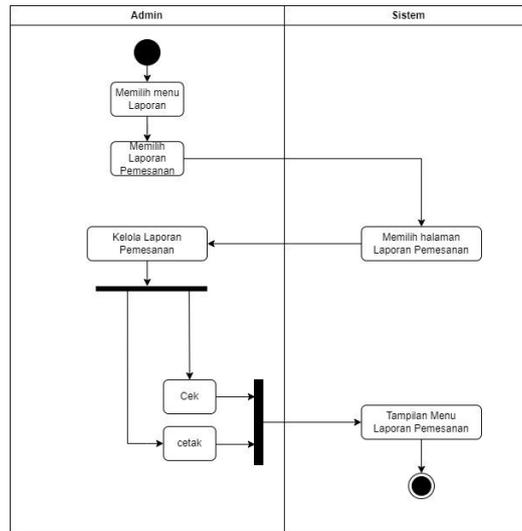


Gambar 14. Activity diagram Slideshow

Admin memilih menu media. Setelah admin memilih media, admin Slideshow kemudian sistem akan langsung memilih halaman slideshow dan admin bisa mengelola Slideshow seperti Tambah slideshow, edit, dan hapus seperti yang ditampilkan oleh sistem.

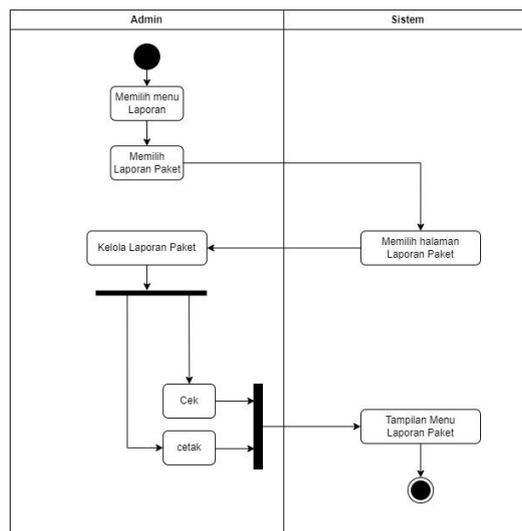
Muh. Raihansyah Adiputra

Korean Entertainment: The Influence of Korean Entertainment Fans on Purchase Intention and Visit Intention



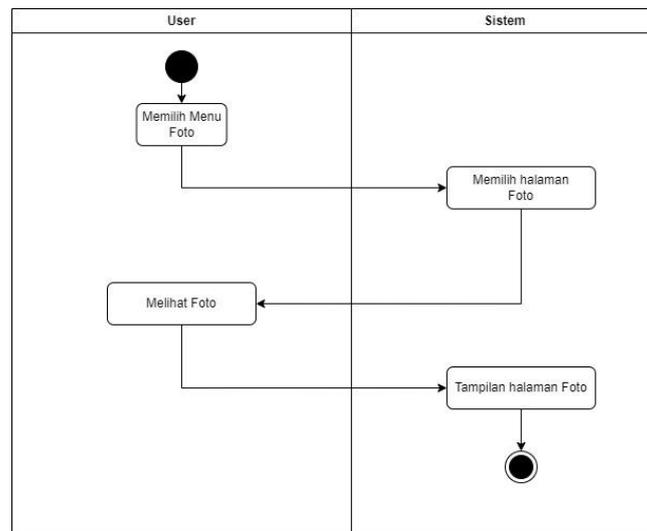
Gambar 15. Activity diagram Laporan Pemesanan

Admin memilih menu laporan. Setelah admin memilih menu laporan, admin memilih laporan pemesanan kemudian sistem akan langsung memilih halaman Laporan Pemesanan dan admin bisa mengelola Laporan Pemesanan seperti cek dan cetak seperti yang ditampilkan oleh sistem.



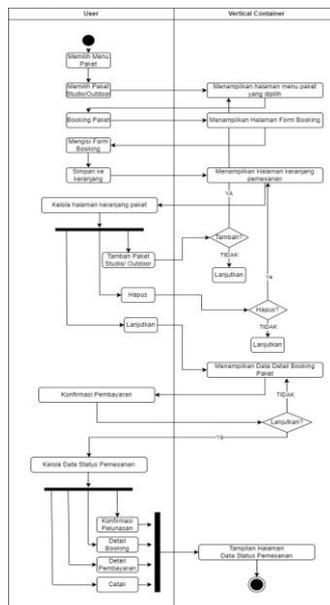
Gambar 16. Activity diagram laporan paket

Admin memilih menu laporan. Setelah admin memilih menu laporan, admin memilih laporan paket kemudian sistem akan langsung memilih halaman Laporan Paket dan admin bisa mengelola Laporan Paket seperti cek dan cetak seperti yang ditampilkan oleh sistem.



Gambar 17. Activity diagram Foto User

User memilih menu foto. Setelah memilih menu foto sistem memilih halaman foto dan user akan melihat foto yang di tampilkan oleh sistem.



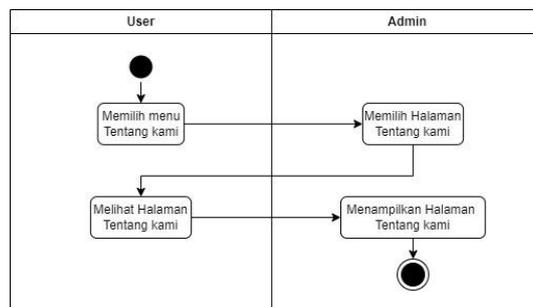
Gambar 18. Activity diagram menu paket dan pemesanan

User memilih menu paket dan memilih salah satu paket, lalu sistem akan menampilkan halaman menu paket yang di pilih. User membooking paket lalu sistem menampilkan form booking dan user mengisi form booking dan menyimpan ke keranjang. Setelah user mengisi form pembayaran, sistem akan menampilkan halaman keranjang dan user bisa menambah atau menghapus dan melanjutkan pembayaran. Jika user ingin menambahkan paket, user akan di ahliihkan ke halaman menu paket

Muh. Raihansyah Adiputra

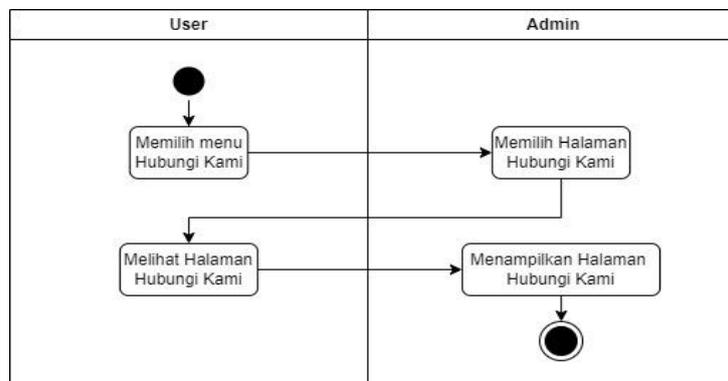
Korean Entertainment: The Influence of Korean Entertainment Fans on Purchase Intention and Visit Intention

studio/outdoor dan jika tidak, user bisa melanjutkan pembayaran. Jika user ingin menghapus paket yang telah dipesan maka user akan tetap berada di halaman keranjang pemesanan dan jika tidak maka user bisa melanjutkan pembayaran. Dan jika user tidak ingin menambah dan menghapus paket user langsung bisa melanjutkan pembayaran dengan memilih tombol lanjutkan dan jika user tidak yakin melanjutkan user bisa memilih tombol cancel. Tetapi, jika user yakin melanjutkan pembayaran maka sistem akan menampilkan data detail booking paket setelah sistem menampilkan halaman tersebut user akan mengkonfirmasi pembayaran dan jika user tidak ingin melanjutkan pembayaran user bisa mengklik tombol Cancel dan jika user ingin melanjutkan maka user dapat mengklik setuju dan otomatis sistem akan mengalihkan ke halaman data status pemesanan dan user dapat melakukan Konfirmasi Pembayaran, Detail Booking, Detail Pemabayaran dan mencetak data pembayaran seperti yang di tampilkan oleh sistem.



Gambar 19. Activity diagram Tentang Kami

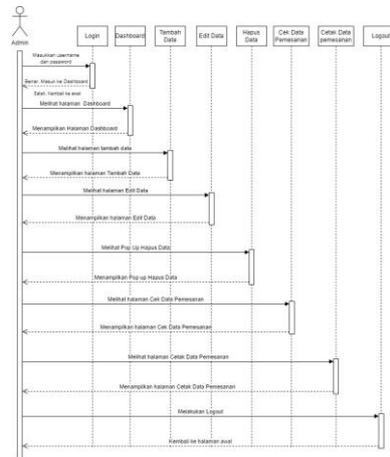
User memilih menu tentang kami lalu sistem akan memilih halaman tentang kami dan user akan melihat halaman tentang kami seperti yang di tampilkan oleh sistem.



Gambar 20. Activity diagram Hubungi Kami

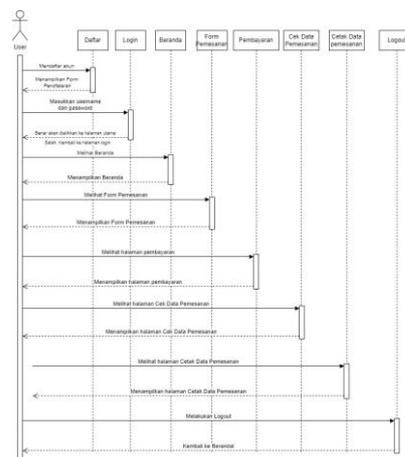
User akan memilih menu Hubungi Kami lalu sistem akan memilih halaman Hubungi kami dan user akan melihat halaman Hubungi Kami seperti yang di tampilkan oleh sistem.

Sequence Diagram



Gambar 21. Sequence diagram Admin

Admin melakukan login dan admin akan memasukkan username dan password, jika username atau password salah admin dialihkan ke halaman awal dan jika admin memasukkan data dengan benar maka admin akan di alihkan otomatis oleh sistem ke halaman dashboard. Dan jika admin ingin melakukan akses seperti tambah data, edit data, hapus data, cek data pemesanan dan cetak data pemesanan admin tinggal memilih tombol tersebut sehingga sistem akan otomatis mengalihkan admin ke halaman tersebut. Dan jika admin ingin melakukan logout maka sistem akan mengalihkan admin ke halaman awal.



Gambar 22. Sequence diagram User

Jika user belum mempunyai akun user akan terbatas oleh website ini fotografi seperti tidak bisa melakukan pemesanan dan menghubungi admin. Jadi, user harus melakukan pendaftar jika belum mempunyai akun. Dan jika user ingin melakukan pendaftaran user tinggal memilih menu daftar dan tinggal mengisi form pendaftaran dan mengisi form pendaftaran. Setelah melakukan pendaftaran user akan di alihkan kehalaman login dan user tinggal memasukkan akun yang telah di buat jika username

Muh. Raihansyah Adiputra

Korean Entertainment: The Influence of Korean Entertainment Fans on Purchase Intention and Visit Intention

dan password salah maka sistem otomatis akan memberitahu user bahwa data yang dimasukkan salah dan jika user memasukkan username dan password benar maka user akan dialihkan ke beranda dan bisa mengakses halaman pemesanan dan hubungi kami. Setelah user melakukan login, user bisa membuka halaman paket studio/outdoor untuk melakukan pemesanan dan setelah melakukan pemesanan user akan di alihkan oleh sistem ke form pemesanan dan user tinggal mengisi form pemesanan tersebut. Jika sudah melakukan pengisian form pemesanan user akan di alihkan ke halaman pembayaran dan user melakukan pembayaran dan jika selesai melakukan pembayaran user bisa melakukan pengecekan data pemesanan dan bisa mencetak data pemesanan. Dan jika user ingin melakukan logout user tinggal menekan tombol logout di website dan akan di alihkan kembali ke beranda.

Implementasi Antar Muka

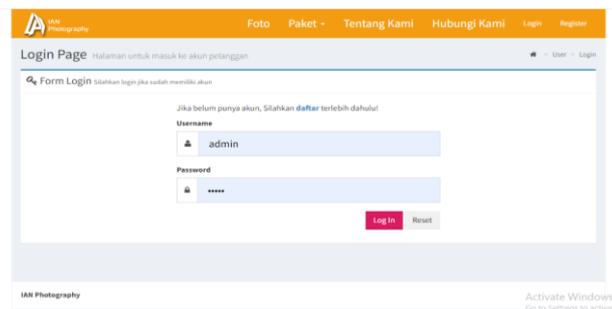
1. Tampilan Beranda User



Gambar 23. Beranda

Gambar diatas merupakan tampilan beranda saat user pertama kali membuka atau mengakses website, terdapat foto, paket (studio/outdoor), tentang kami, hubungi kami dan login serta register.

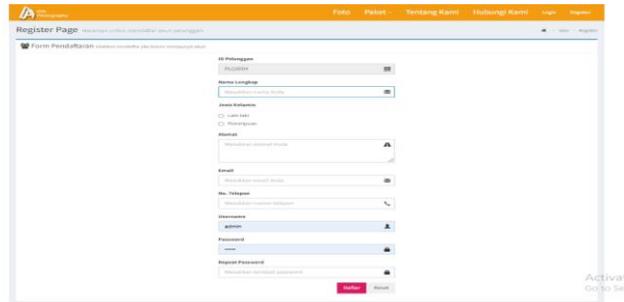
2. Tampilan Login User



Gambar 24. Login user

Gambar diatas merupakan menu login user saat user selesai mendaftarkan maka user tersebut bisa login dengan menggunakan username dan Password.

3. Tampilan Register user



Gambar 25. Register user

Gambar diatas merupakan tampilan menu register user, saat user ingin mendaftar maka wajib mengisi form pendaftaran yang ada disistem.

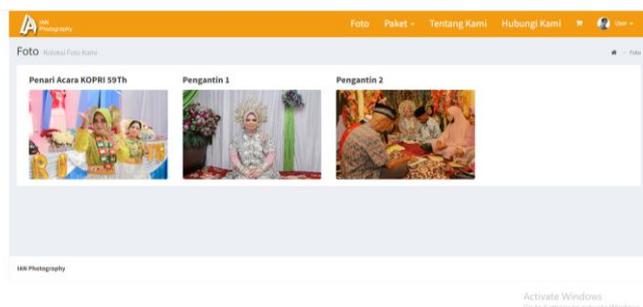
4. Tampilan User Setelah Login



Gambar 26. User setelah login

Gambar diatas merupakan tampilan beranda ketika user sudah melakukan login user akan langsung dialihkan ke beranda oleh sistem.

5. Tampilan Menu Foto User



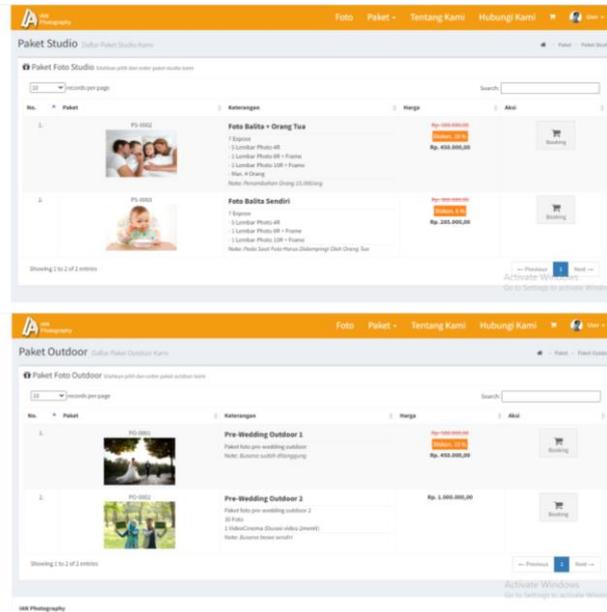
Gambar 27. Menu foto user

Gambar diatas merupakan tampilan menu foto. Dengan menu foto yang ada pada sistem, user akan lebih muda melihat hasil foto yang di hasilkan oleh IAN Fotografi.

Muh. Raihansyah Adiputra

Korean Entertainment: The Influence of Korean Entertainment Fans on Purchase Intention and Visit Intention

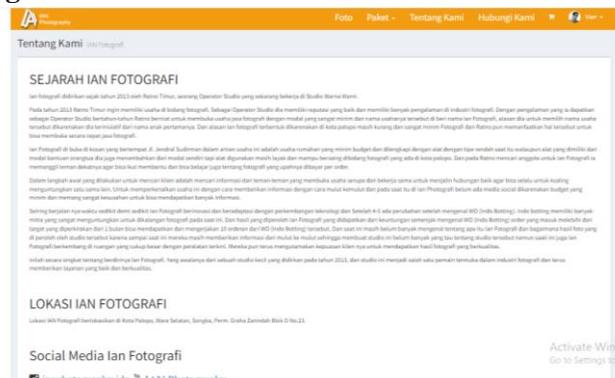
6. Tampilan Menu Paket Studio dan Outdoor



Gambar 28. Menu paket studio dan outdoor

Gambar diatas merupakan tampilan menu paket studio/outdoor yang dimana sistemnya hampir sama cuman yang membedakan hanya tempat pengambilan dan paket yang ditawarkan, dimana paket studio dilakukan didalam ruangan dan paket outdoor dilakukan diluar ruangan dan alasan kenapa didalam menu paket terbagi menjadi dua menunya agar user dapat lebih mudah memahami dan memilih menu paket apa yang mereka butuhkan.

7. Tampilan menu Tentang Kami



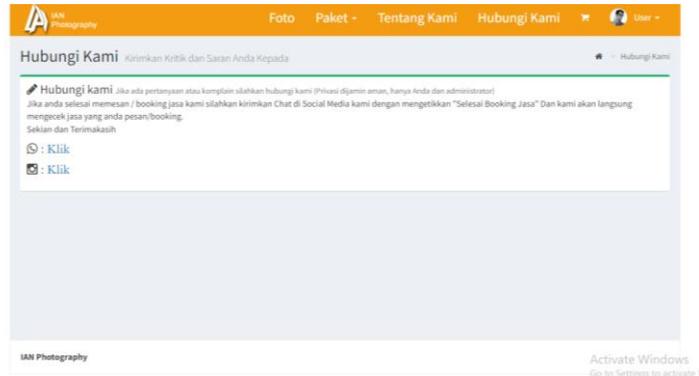
Gambar 29. Menu Tentang Kami

Gambar diatas merupakan tampilan menu tentang kami yang dimana user bisa mengetahui sejarah, lokasi dan social media IAN Fotografi seperti yang ditampilkan oleh sistem.

Muh. Raihansyah Adiputra

Korean Entertainment: The Influence of Korean Entertainment Fans on Purchase Intention and Visit Intention

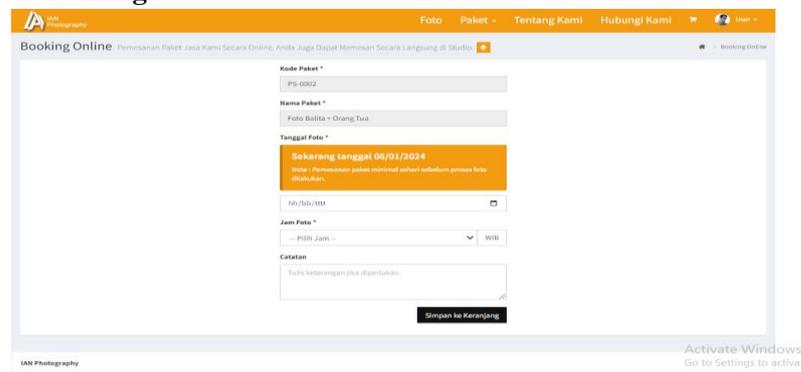
8. Tampilan Menu Hubungi Kami



Gambar 30. Menu hubungi kami

Gambar diatas merupakan tampilan menu hubungi kami. Halaman ini dapat membantu user untuk menghubungi admin jika ada kendala, kritik maupun saran.

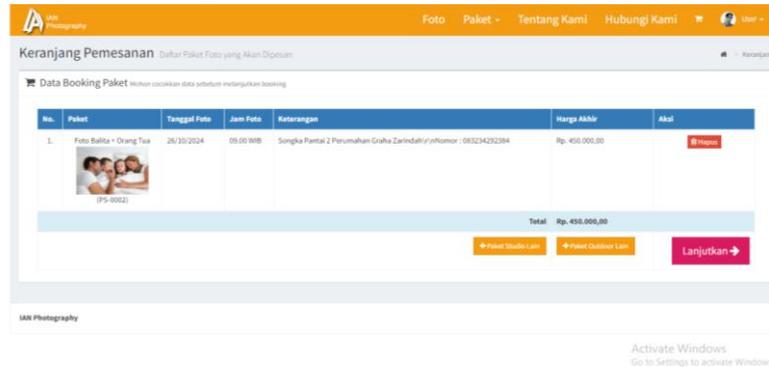
9. Tampilan Halaman Booking



Gambar 31. Halaman booking

Gambar diatas merupakan tampilan halaman booking dimana setelah user memilih paket yang diinginkan oleh user, setelah user memilih paket user akan dialihkan oleh sistem ke halaman booking dan user wajib mengisi form booking untuk bisa melanjutkan ke tahap berikutnya.

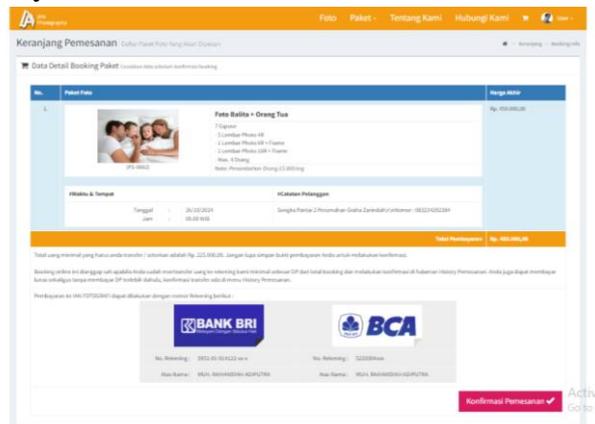
10. Tampilan Halaman Data Booking Paket



Gambar 32. Halaman data booking paket

Gambar diatas merupakan tampilan data booking paket. User dapat mengecek terlebih dahulu apakah sudah sesuai dengan apa yang dipilih atau tidak jika belum makan user dapat menghapus atau menambahkan paket dan jika sesuai maka user tinggal meng klik tombol lanjutkan untuk melanjutkan proses pembayaran.

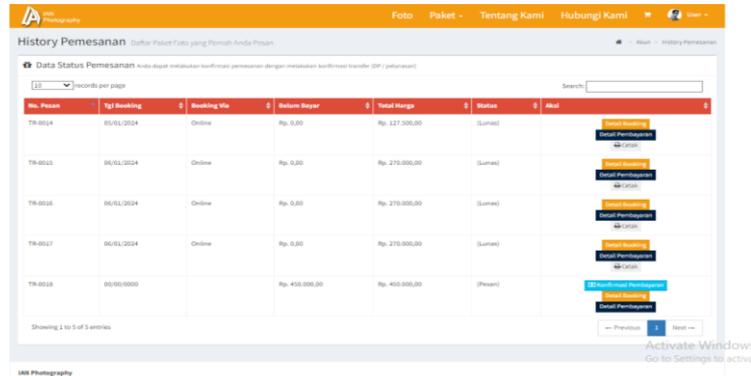
11. Tampilan Halaman Pembayaran



Gambar 33. Halaman pembayaran

Gambar diatas merupakan tampilan halaman pembayaran dimana user akan melakukan pembayaran sesuai dengan yang di tampilkan aplikasi dan jika selesai melakukan pembayaran user dapat mengklik tombol konfirmasi pemesanan yang ditampilkan oleh sistem.

12. Tampilan Halaman Status Pemesanan



Gambar 34. Halaman status pemesanan

Gambar diatas meruakan tampilan halaman status pemesanan. Jika, user menyelesaikan pembayaran user harus melakukan konfirmasi pembayaran agar user bisa meperlihatkan admin bukti pembayaran yang dilakukanoleh user. User juga dapat mengakses detail booking, detail pembayaran sampai mencetak nya.

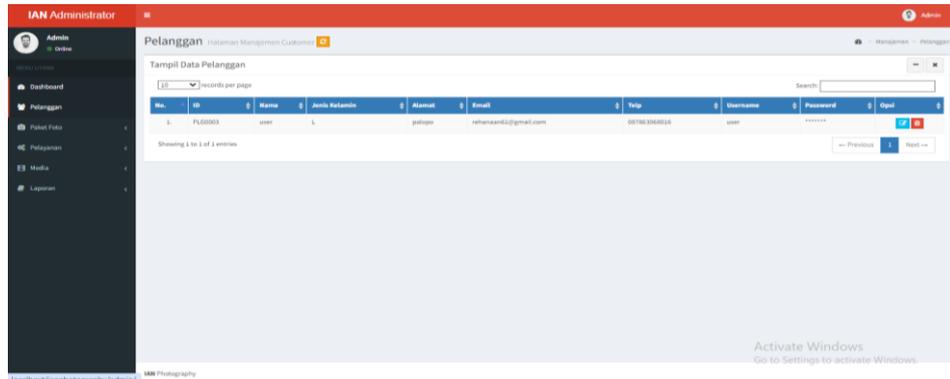
13. Tampilan Dashboard Admin



Gambar 35. Dashboard admin

Gambar diatas merupakan tampilan dashboard saat admin berhasil login.

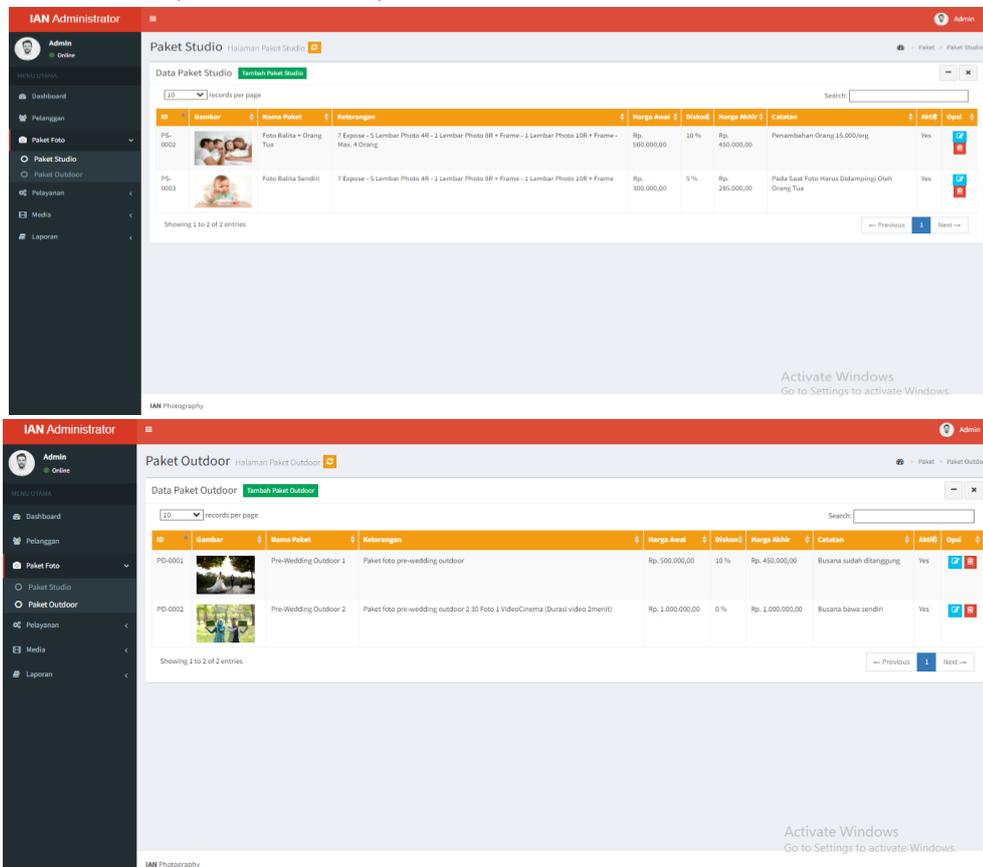
14. Tampilan Pelanggan Admin



Gambar 36. Pelanggan admin

Gambar diatas merupakan tampilan pelanggan ketika admin memilih menu pelanggan.

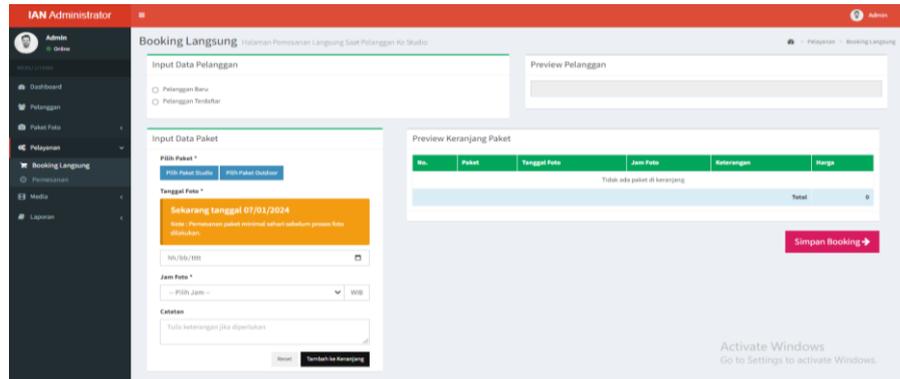
15. Tampilan Paket Foto (Studio/Outdoor) Admin



Gambar 37. Paket (studio/outdoor) admin

Gambar diatas merupakan tampilan menu paket dan didalam paket ada halaman paket studio dan paket outdoor.

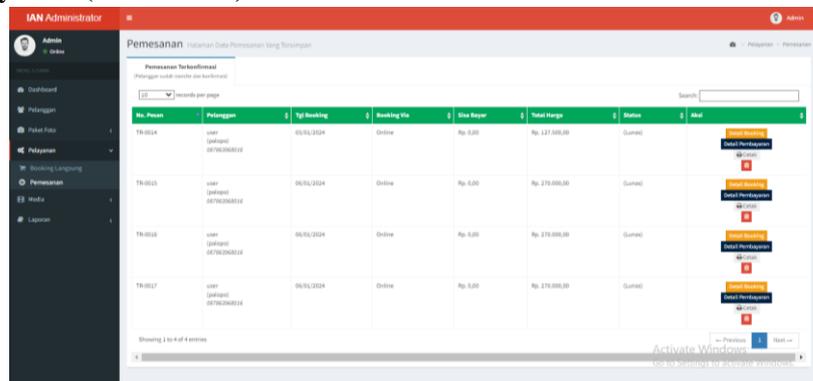
16. Tampilan Pelayanan (Booking) Admin



Gambar 38. Layanan (booking) admin

Gambar diatas merupakan tampilan pelayanan (booking) yang dimana admin bisa memasukkan secara langsung data pemesanan pelanggan yang datang ke studio.

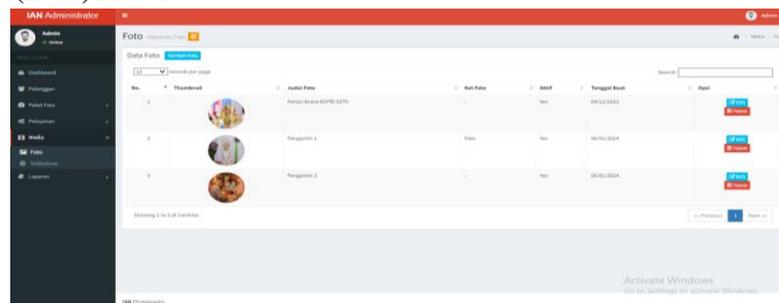
17. Tampilan Pelayanan (Pemesanan) Admin



Gambar 39. Pelayanan (pemesanan) admin

Gambar diatas merupakan tampilan menu pelayanan (pemesanan) dimana admin bisa mengelola data pemesanan yang dilakukan user.

18. Tampilan Media (Foto) Admin



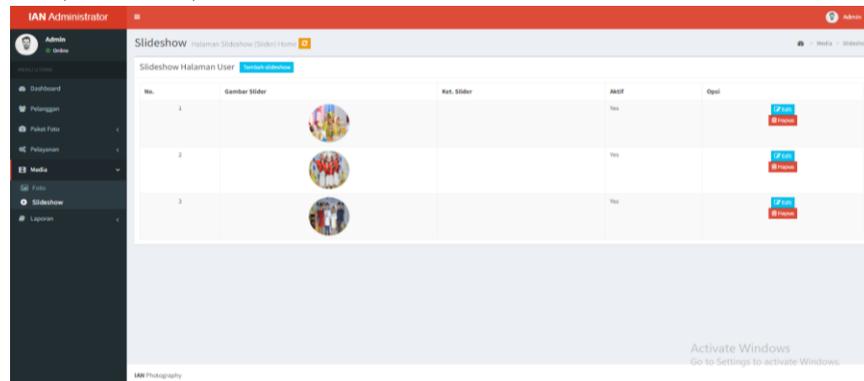
Gambar 40. Media (foto) admin

Muh. Raihansyah Adiputra

Korean Entertainment: The Influence of Korean Entertainment Fans on Purchase Intention and Visit Intention

Gambar diatas merupakan tampilan menu media(foto). Dimana admin bisa mengelola halaman foto yang ditampilkan pada menu foto website user.

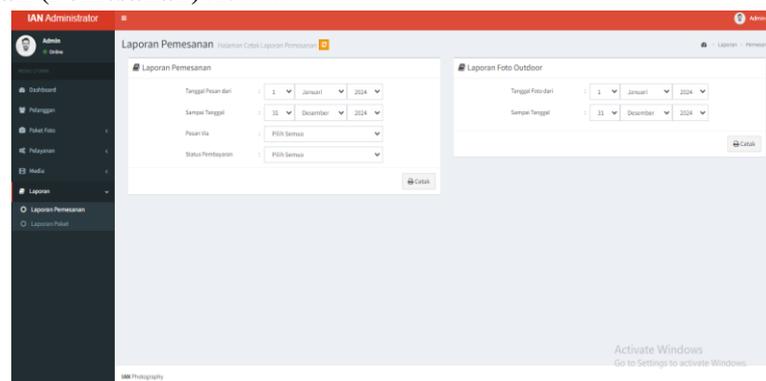
19. Tampilan Media (Slideshow) Admin



Gambar 41. Media (slideshow) admin

Gambar diatas merupakan tampilan menu media(sideshow). Dimana admin bisa mengelola halaman beranda yang tampilannya ada slidewshow, yang ditampilkan pada beranda website user.

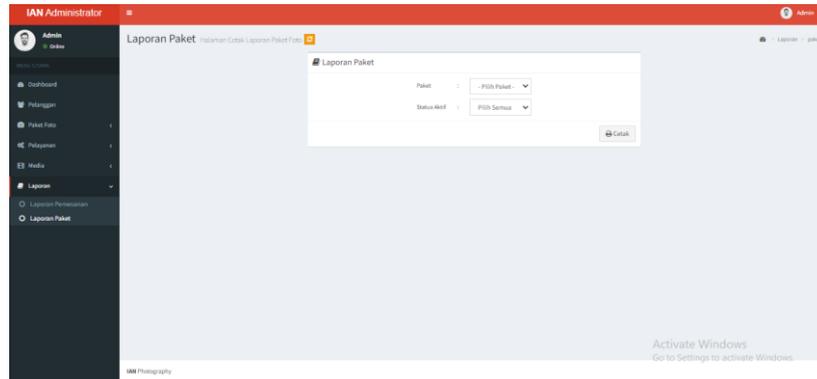
20. Tampilan Laporan (Pemesanan) Admin



Gambar 42. Laporan (pemesanan) admin

Gambar diatas merupakan tampilan menu laporan(pemesanan). Dimana admin bisa melakukan pencetakan laporan mulai dari laporan pemesanan dan laporan foto outdoor.

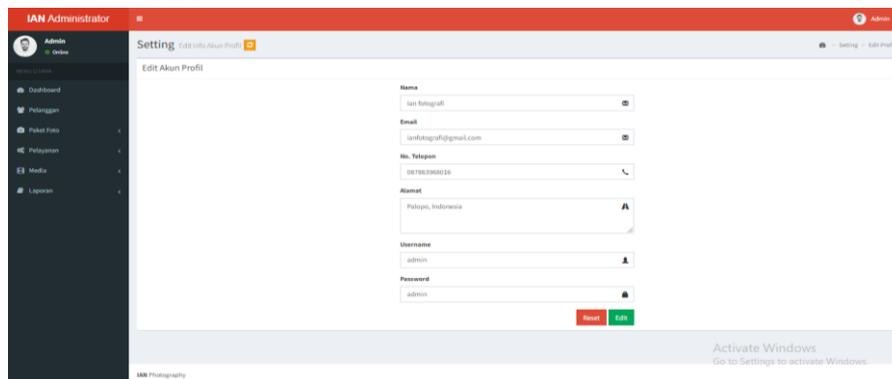
21. Tampilan laporan (paket) admin



Gambar 43. Laporan (paket) admin

Gambar diatas merupakan laporan (paket). Dimana admin bisa melakukan pencetakan laporan paket yang dimana laporan paket ini bisa melaporkan paket apa saja yang baru, dihapus ataupun yang diganti.

22. Tampilan Edit Profil Admin



Gambar 44. Edit profil admin.

Gambar diatas ini merupakan tampilan halaman edit profil admin yang dimana admin bisa melakukan pengeditan profil.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembuatan, dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini telah berhasil membuat Sistem Informasi berbasis website di ian fotografi yang dimana sangat membantu *costumer* untuk mendapatkan informasi tentang ian fotografi seperti contoh foto, pemesanan/booking, tentang apa itu ian fotografi dan lain-lain. Sistem ini dirancang dengan melalui beberapa tahap diantaranya, pemodelan sistem kemudian dilanjutkan pada tahap desain database. Setelah tahap tersebut selesai dilakukan, maka tahap berikutnya adalah tahap implementasi dari desain diagram ke bahasa pemrograman. Dalam pembuatan *website*, penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP, basis data MySQL dan *bootstrap* sebagai desain *interface*. Adapun aplikasi pembangun lainnya yaitu *Sublime text* sebagai text editor, *Draw.io* sebagai rancangan

Muh. Raihansyah Adiputra

Korean Entertainment: The Influence of Korean Entertainment Fans on Purchase Intention and Visit Intention

UML, Balsamiq sebagai rancangan interface, Chrome sebagai web browser dan XAMPP sebagai web server.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. S., Setiawan, H., & Ummi, N. (2013). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website dengan Metode Framework For The Applications of System Thinking. *Jurnal Teknik Industri Untirta*, 1(4).
- Cholik, C. A. (2021). Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi/ICT dalam Berbagai Bidang. *Jurnal Fakultas Teknik Kuningan*, 2(2), 39–46.
- Febriani, N., & Dewi, W. W. A. (2019). *Perilaku konsumen di era digital: Beserta studi kasus*. Universitas Brawijaya Press.
- Husaini, M. (2017). Pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang pendidikan (e-education). *MIKROTIK: Jurnal Manajemen Informatika*, 2(1).
- Irawati, I., Salju, S., & Hapid, H. (2019). Pengaruh penggunaan sistem informasi manajemen terhadap kualitas laporan keuangan pada pt. Telkom kota palopo. *Jurnal Manajemen Stie Muhammadiyah Palopo*, 3(2).
- Maftuha, M., Astutik, D., & Atmini, N. D. (2021). Kajian Layanan Jasa Fotografi Berbasis Aplikasi Android pada Waton Projectpro. *Jurnal Cakrawala Informasi*, 1(1), 1–11.
- Maryani, I., Ishaq, A., & Mulyadi, D. S. (2018). Sistem Informasi Pemesanan Minuman Berbasis Client Server Pada Kampung Dahar Purwokerto. *Evolusi: Jurnal Sains Dan Manajemen*, 6(2).
- Prayuti, Y. (2024). Dinamika Perlindungan Hukum Konsumen di Era Digital: Analisis Hukum Terhadap Praktik E-Commerce dan Perlindungan Data Konsumen di Indonesia. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 5(1), 903–913.
- Riansyah, I. (2017). *Perancangan Sistem Informasi Jasa Weeding Berbasis Web Pada Wulandarie Catering*. Universitas Komputer Indonesia.
- Semmaila, B. (2021). Implementasi System Informasi Berbasis Web dalam Peningkatan System Pemasaran di PT. Affor Neo Jaya Makassar. *Tata Kelola*, 8(2), 233–248.
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 71–75.
- Suprihadi, E., & Kom, S. (2020). *Sistem informasi bisnis dunia versi 4.0*. Penerbit Andi.
- Tanjung, A. D. P. (2022). Perancangan Sistem Informasi Praktikum di Laboratorium Sistem Informasi dan Keputusan Unisba. *Jurnal Riset Teknik Industri*, 73–82.
- Yulianingsih, E. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Surat Pada PT Kereta Api
-

Muh. Raihansyah Adiputra

Korean Entertainment: The Influence of Korean Entertainment Fans on Purchase Intention and Visit Intention

Indonesia (Persero). *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)*, 1(1), 239–244.

Zaliluddin, D., & Rohmat, R. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore). *INFOTECH Journal*, 4(1).



© 2024 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY SA) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>).